

Zurich, le 9 mars 2026

Keynotes, panels, talks et bien plus encore les 20 et 21 mars au Schiffbau à Zurich

De la discrimination liée à l'âge aux enjeux actuels de l'IA, en passant par les secrets du streaming : la m4music Conference met la réalité de l'industrie musicale à l'épreuve

La m4music Conference est le rendez-vous des professionnel·les de la scène musicale suisse et des personnes intéressées. Dans le cadre de m4music, le festival pop du Pour-cent culturel Migros, des expert·es débattent des évolutions, défis et tendances actuelles de l'industrie musicale. Les 20 et 21 mars 2026, plus de 20 talks, panels, keynotes, ateliers, DJ-sets et sessions de karaoké, librement et gratuitement accessibles, sont au programme. Les discussions porteront notamment sur les dernières évolutions de l'IA, les enseignements du streaming et des plateformes, de nouvelles analyses du comportement de sortie, ainsi que des perspectives sur l'écriture de chansons, et des questions structurelles comme l'âgisme ou la mobilité internationale des personnes actives dans le secteur musical.

Comment les algorithmes du streaming façonnent notre écoute

L'un des principaux talks sera celui de Glenn McDonald, qui a travaillé pendant douze ans comme « Data Alchemist » chez Spotify et The Echo Nest. Dans ce rôle, il a contribué à façonner le développement des algorithmes musicaux et a notamment participé à la création de formats comme « Wrapped ». Aujourd'hui auteur, conseiller et blogueur, McDonald s'intéresse à la manière dont les publics découvrent la musique et au rôle qu'y joue la technologie. Lors de ce keynote talk avec Natalia Anderson, il dévoilera les logiques qui structurent les plateformes de streaming et expliquera notamment pourquoi les titres individuels ont aujourd'hui pris le pas sur les albums. Ce keynote talk relie perspectives technologiques et questions culturelles tout en se tournant vers l'avenir de la découverte musicale.

Ve 20.03.2026, 14h00, Moods – Conference en anglais

De Los Angeles à Zurich : écrire des chansons sans frontières

Andrea Stolpe et Gregor Schwellenbach ont beaucoup en commun. Les deux sont spécialistes de l'écriture et de l'arrangement de chansons, travaillent dans le milieu académique et ont mené des carrières internationales. Leur parcours comprend notamment des collaborations avec Faith Hill, Xatar ou Alligatoah, ainsi que des activités au Berklee College of Music. En 2025, les deux se sont installés en Suisse : Stolpe de Los Angeles, Schwellenbach de Cologne. Dans un entretien avec la musicologue Rachel Harder, Stolpe et Schwellenbach évoqueront leur arrivée sur la scène musicale suisse ainsi que leur passion commune pour le songwriting. La discussion offrira également des aperçus de leur travail : Schwellenbach comme nouveau responsable du cursus Major Pop à la ZHdK, et Stolpe à travers son EMC Institute et ses chaînes sur les réseaux sociaux, suivies par plus de 250 000 abonné·es.

Sa 21.03.2026, 16h30, Moods – Conference en anglais

Âgisme et mobilité : des enjeux souvent invisibilisés

Au-delà des évolutions technologiques, la m4music Conference aborde également des enjeux sociétaux. Le panel « *Forever Young*, n'importe quoi ! L'âgisme dans l'industrie musicale » se penche sur la discrimination liée à l'âge dans l'industrie musicale, un sujet encore peu abordé. La concentration sur la jeunesse imprègne les structures de soutien, la visibilité et les carrières. Des représentant-es du monde académique et de l'industrie musicale partageront leurs expériences et discuteront de pistes de solutions possibles. Fidèle à l'esprit de Björk : la créativité n'a pas de date d'expiration.

Sa 21.03.2026, 13h15, Matchbox – Conference en allemand avec traduction simultanée en français

Un autre panel sera consacré à la mobilité internationale des artistes. Des régimes de visas restrictifs compliquent les tournées et les collaborations et conduisent régulièrement à l'annulation de concerts ou de projets. Le panel « *Beyond Borders : Mobility is a Human Right* » réunira des voix issues de la pratique, mettra en lumière les exclusions structurelles et discutera des moyens de favoriser les échanges culturels malgré les obstacles bureaucratiques.

Sa 21.03.2026, 17h00, Matchbox – Conference en anglais

Autres keynotes, panels et sessions au programme

- « *Swiss Success Story: Stefanie Heinzmann* »
La chanteuse valaisanne Stefanie Heinzmann, première Suissesse à remporter un télé-crochet allemand et figure marquante de la scène musicale depuis près de deux décennies, reviendra sur sa carrière impressionnante, sa pertinence artistique durable ainsi que sur son engagement en faveur de la diversité et de la responsabilité sociale.
- « *Carrière ou précarité : que proposent les hautes écoles de musique suisses ?* »
- « *m4money : venez, parlons d'argent !* »
- « *La nuit au banc d'essai : des chiffres exclusifs sur les habitudes de sortie d'aujourd'hui* »
- « *Click click! Post Concert Talks – parcours autour de la photographie musicale* »

Plus d'informations sur le programme de la m4music Conference ainsi que la vue d'ensemble détaillée sont disponibles sur www.m4music.ch/conference.

À propos du festival m4music

Chaque année au mois de mars, le festival m4music ouvre la saison des festivals et constitue le premier temps fort de l'année : le festival du Pour-cent culturel Migros se tiendra les 20 et 21 mars 2026 autour du Schiffbau à Zurich. Plus de 40 concerts de jeunes artistes venant de Suisse et de divers autres pays auront lieu sur les cinq scènes. La m4music Conference propose, à travers des talks d'expert-es et des panels, une plateforme d'échange qui ouvre de nouvelles perspectives, tandis que la m4music Demotape Clinic, le concours de musique pour la relève le plus important de Suisse, célèbre les artistes de demain – comme Veronica Fusaro, lauréate du « *Demo of the Year* » en 2016 et représentante de la Suisse à l'Eurovision en 2026. Depuis sa création en 1998, le festival m4music est synonyme de découvertes musicales et de rencontres entre la scène et le public. De nombreux talents qui s'y sont produits – parmi lesquels Charli XCX, Trettmann, Sophie Hunger ou Black Sea Dahu – sont aujourd'hui des figures majeures de la pop culture internationale.

Contact

elliott AG

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsable du festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Le Pour-cent culturel Migros soutient des initiatives culturelles et sociétales et propose des offres variées au grand public. En dehors de programmes riches en tradition, il se focalise sur des questions sociétales tournées vers l'avenir. L'École-club Migros, l'Institut Gottlieb Duttweiler, le Migros Museum für Gegenwartskunst (musée Migros d'art contemporain), les quatre parcs Pré Vert, ainsi que le train du Monte Generoso font également partie du Pour-cent culturel Migros. En tout, le Pour-cent culturel Migros investit chaque année 120 millions de francs.