

Das Migros-Kulturprozent unterstützt kulturelle und soziale Initiativen und bietet einer breiten Bevölkerung ein vielfältiges Angebot. Dazu gehört auch das m4music. Das Festival fördert Schweizer Popmusik und zählt zu den wichtigsten Treffpunkten der Musikszene. Es besteht aus rund 50 **Shows** mit in- und ausländischen Acts, der **Conference** mit Panels und Workshops sowie den Wettbewerben **Demotape Clinic** und **Best Swiss Video Clip**.

Per sofort oder nach Vereinbarung vergeben wir

MANDATE IM KOMMUNIKATIONSTEAM gesamthft zwischen 10–30%

Die Aufteilung der Mandate erfolgt nach Skillset und Zusammenstellung der Kandidat*innen. Idealerweise können mehrere Aufgabenfelder übernommen werden. Die Jahresarbeitszeit beträgt je nach Vereinbarung 10-30%, wobei der grösste Workload während den 4 Monaten vor dem Festival gegen Ende März anfällt.

AUFGABENBEREICHE

SOCIAL MEDIA MANAGER

- Channel Management (FB, IG, LinkedIn, YT, Soundcloud, TikTok...)
- Ads erstellen, schalten und überprüfen
- Reportings aller Kanäle
- Community Management

VIDEO PRODUCER & EDITOR

- Herstellung von Videocontent (via Handy & Kamera oder bestehendem Material)
- Edit von Festivalinhalten & Aufbereiten für alle Kanäle
- Kenntnis von channelspezifischen Vorgaben (Formate, CTA, Länge/Platzierung Infos, etc.)

REDAKTION

- Redaktionsplanung aller Kanäle
- Contentplanung/Ideenfindung für Beiträge
- Storytelling von Videocontent

IN-HOUSE MEDIA COORDINATION

- Konzeption & Produktion von Content (Foto, Video, Grafiken)
- Archivierung Foto, Video & Audio
- Koordination von Freelancer

DEIN PROFIL

- Kenntnis und Interesse an der Schweizer Popmusikszene und an aktuellen Themen
- Du hast den Drang, unsere Festivalinhalte frisch aufzubereiten und hast Spass an Kommunikationsaufgaben
- Ästhetischer Anspruch und Fähigkeit, Kommunikationskonzept und Designvorgaben zu adaptieren
- Du bist gewohnt, selbständig zu arbeiten und bist trotzdem ein Teamplayer

Idealerweise verfügst du über

- Gute Vernetzung in der nationalen Musikszene
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse

UNSER ANGEBOT

- Prägendes Mitwirken im Kommunikationsteam von m4music
- Ausbau des Musikbusiness-Netzwerkes
- Spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Eigenverantwortung

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf deine Bewerbung in Form einer PDF-Datei bis am 10.09.2023 an Philipp Schnyder, services.gesellschaftundkultur@mgb.ch unter dem Betreff «Bewerbung m4music Kommunikations-Team»