INFORMATION AUX MÉDIAS MEDIEN-INFORMATION INFORMAZIONE STAMPA



Zurich, le 5 novembre 2025

Demotape Clinic 2026 : les inscriptions sont ouvertes

La m4music Demotape Clinic est à la recherche des talents de demain

Cette année, la m4music Demotape Clinic commence plus tôt que d'habitude : dès aujourd'hui, le 5 novembre, et jusqu'au 21 décembre 2025, les nouveaux talents peuvent soumettre leurs morceaux. Fidèle à sa mission de soutenir la relève musicale, l'initiative du Pour-cent culturel Migros recherche des artistes émergent·e·s dans cinq catégories : Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic et Out of Genre. Lors du festival m4music, les 20 et 21 mars 2026.

61 « Selected Artists » présenteront leur musique lors des « Live Jury Sessions ». Les lauréat·e·s de la Demotape Clinic seront récompensé·e·s lors de la cérémonie de remise des prix, le 21 mars. Par ailleurs, du 26 novembre 2025 au 14 janvier 2026, m4music recherche de jeunes groupes pour le « New Jazz Showcase », leur offrant l'opportunité de se produire sur scène pendant le festival.

Les artistes émergent·e·s sont encouragé·e·s à soumettre leurs morceaux à la Demotape Clinic, même s'ils ne sont pas encore complètement produits. L'originalité et le potentiel des compositions sont au premier plan : les idées brutes et créatives sont aussi bienvenues que les productions abouties. Un jury composé de professionnel·le·s reconnu·e·s de la branche sélectionnera 61 morceaux répartis dans les cinq catégories Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic et Out of Genre. Ces titres seront présentés les vendredi 20 et samedi 21 mars 2026 lors des « Live Jury Sessions » en présence des artistes. Les morceaux les plus convaincants de chaque catégorie recevront les « FONDATION SUISA Awards », dotés d'un montant total de 20 000 francs. En plus du prix, les lauréat·e·s bénéficieront d'une diffusion radio, d'une visibilité accrue dans la scène musicale suisse, ainsi que d'un coaching assuré par « Double », la plateforme de mentorat du Pour-cent culturel Migros. Grâce aux partenaires de

présentation, la visibilité des gagnant·e·s dans la scène musicale suisse est renforcée, augmentant leurs chances d'être programmé·e·s dans d'autres festivals – comme le Greenfield Festival, qui engage les lauréat·e·s de la catégorie Rock. L'aventure des « Selected Artists » ne s'arrête pas à la fin du festival : grâce au « Selected Artists Circle », ils et elles auront l'occasion, après m4music, d'échanger d'égal à égal avec des professionnel·le·s de la musique. Ce réseau crée une communauté dynamique qui rassemble les talents et les soutient durablement.

Catégories:

- Pop (présentée par le Radar Festival)
- Rock (présentée par la Greenfield Festival Foundation & le Nox Orae Festival)
- Lyrics & Beats (présentée par l'Openair Frauenfeld & Lyrics Magazine)
- Electronic (présentée par l'Electron Festival)
- Out of Genre (présentée par le B-Sides Festival)

Appel à candidatures : www.m4music.ch/fr/demotape-clinic **Délai de participation :** dimanche 21 décembre 2025, 23h59



INFORMATION AUX MÉDIAS MEDIEN-INFORMATION INFORMAZIONE STAMPA



À propos de la m4music Demotape Clinic

La Demotape Clinic de m4music est l'un des concours les plus importants pour les artistes émergent·e·s en Suisse et s'est imposée comme une véritable plateforme de talents dans la branche musicale. Depuis 1999, le Pour-cent culturel Migros y a découvert des artistes tel·le·s que Cobee, Soukey, Steff la Cheffe, Valeska Steiner (BOY), Domi Chansorn, Veronica Fusaro, Meimuna ou encore Jessiquoi.

En 2025, 1 038 démos ont été soumises. Le prix principal, le « Demo of the Year 2025 », a été décerné au morceau « pour toi » du rappeur vaudois Tom D., également lauréat de la catégorie Lyrics & Beats.

Playlists Demotape Clinic 2025: https://mx3.ch/partners/m4music

« New Jazz Showcase » : appel à candidatures dès novembre 2025

À partir du 26 novembre 2025, les inscriptions pour le « New Jazz Showcase » seront ouvertes. Le festival m4music recherche des jeunes groupes issus du vaste univers du New Jazz. Le délai de participation est fixé au 14 janvier 2026. Un jury sélectionnera deux formations présentant un fort potentiel professionnel, qui auront la chance de se produire sur la scène du Moods le vendredi 20 mars 2026, dans le cadre du festival m4music.

Toutes les informations et le formulaire d'inscription seront bientôt disponibles en ligne.

À propos du festival m4music

Chaque année au mois de mars, le festival m4music ouvre la saison des festivals et constitue le premier temps fort de l'année : le festival du Pour-cent culturel Migros se tiendra les 20 et 21 mars 2026 autour du Schiffbau de Zurich. Plus de 40 concerts de jeunes artistes venant de Suisse et de divers autres pays auront lieu sur les cinq scènes. La Conference, en tant que plateforme d'échange et catalyseur de nouvelles idées, offre des Expert Talks passionnants, tandis que la Demotape Clinic, le concours de musique pour la relève le plus important de Suisse, célèbre les artistes de demain. Depuis sa création en 1998, le festival m4music est synonyme de découvertes musicales et de rencontres entre la scène et le public. De nombreux talents qui s'y sont produits – parmi lesquels Charli XCX, Trettmann, Sophie Hunger ou Black Sea Dahu – sont aujourd'hui des figures majeures de la pop culture internationale.

Contact

elliott AG Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsable du festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Le Pour-cent culturel Migros soutient des initiatives culturelles et sociétales et propose des offres variées au grand public. En dehors de programmes riches en tradition, il se focalise sur des questions sociétales tournées vers l'avenir. L'École-club Migros, l'Institut Gottlieb Duttweiler, le Migros Museum für Gegenwartskunst (musée Migros d'art contemporain), les quatre parcs Pré Vert, ainsi que le train du Monte Generoso font également partie du Pour-cent culturel Migros. En tout, le Pour-cent culturel Migros investit chaque année 120 millions de francs.