

Zurich, le 18 mars 2026

Plus de 40 shows, plus de 20 talks et panels ainsi que des prix pour des talents émergents

Ce week-end, le festival m4music célèbre les artistes de demain

Les 20 et 21 mars 2026, le festival m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, réunit la scène musicale suisse et un large public, met en lumière les artistes de demain et encourage les échanges au sein de l'industrie. Plus de 40 talents nationaux et internationaux, tels que Stereo Luchs, Good Neighbours ou Paula Engels, ouvrent traditionnellement la saison des festivals en Suisse. En plus des concerts répartis sur cinq scènes, le programme comprend également la m4music Conference, avec plus de 20 formats d'échange, dont des talks et panels consacrés notamment à la discrimination liée à l'âge dans l'industrie musicale, aux algorithmes des plateformes de streaming ou à des moments marquants de carrière comme celui avec Stefanie Heinzmann. La m4music Demotape Clinic distingue des artistes prometteur·euse·s et les soutient de manière durable. Si les concerts du programme du soir sont payants, de nombreux éléments du programme – dont les concerts sur l'Open Air Stage sur la place du Schiffbau, les Demotape Clinic Live Sessions, la Conference ainsi que l'Award Show du samedi soir – sont accessibles gratuitement. Toutes les informations importantes sur le festival en un coup d'œil :

Shows

Le line-up associe des voix actuelles de la scène pop et club internationale à des artistes émergent·e·s et confirmé·e·s de Suisse. Parmi les temps forts internationaux figurent notamment Good Neighbours, Paula Engels, Kayla Shyx, Bricknasty, Jyoty ou Swimming Paul. Un concert particulier sera donné par Marlon Magnée, cofondateur du groupe indie pop La Femme, qui se produira pour la première fois en Suisse avec son premier projet solo. De nombreux acts suisses marquent également la programmation, dont Stereo Luchs, Splendid, Mary Middlefield, Seulfa, Moictani, Paxslim ou Melina Nora, qui se produira accompagnée d'un chœur d'une vingtaine de personnes. Plusieurs artistes du line-up actuel, comme Sami Galbi, Eckhart ou Polarbæren, ont été distingué·e·s lors d'éditions précédentes de la m4music Demotape Clinic et montent désormais pour la première fois sur la scène du festival. Les billets pour les concerts du programme du soir sont disponibles en ligne : www.m4music.ch/fr/billets.

Plus d'informations sur les acts : www.m4music.ch/fr/shows

m4music Conference

La m4music Conference invite à échanger autour des évolutions, défis et tendances actuels de l'industrie musicale. Dans un keynote talk, l'ancien « Data Alchemist » de Spotify Glenn McDonald donnera un aperçu du fonctionnement des plateformes de streaming et expliquera comment les algorithmes façonnent aujourd'hui la découverte musicale. Les spécialistes du songwriting Andrea Stolpe (EMC Institute, Los Angeles) et Gregor Schwellenbach (ZHdK) parleront de parcours de carrière internationaux, de processus créatifs et de leur intégration dans la scène musicale suisse. Le panel « *Forever Young, n'importe quoi! L'âgisme dans l'industrie musicale* » abordera la discrimination liée à l'âge dans le secteur musical – un sujet encore rarement discuté publiquement. Dans le panel « *Beyond Borders: Mobility is a Human Right* », des représentant·e·s de la branche se pencheront sur les régimes de visas restrictifs qui ont souvent un impact sur les performances et collaborations internationales. La m4music Conference est gratuite et ouverte à toutes et tous. Certains formats nécessitent toutefois une inscription préalable.

Toutes les informations : www.m4music.ch/fr/conference

m4music Demotape Clinic

En 2026, 914 démos ont été soumises à la m4music Demotape Clinic. Un jury spécialisé a sélectionné 61 Selected Artists, qui présenteront leurs morceaux lors des Live Sessions du festival et recevront des retours de professionnel·le·s. Les envois dans les catégories «Pop», «Rock», «Lyrics & Beats», «Electronic» et «Out of Genre» illustrent une nouvelle fois la grande diversité stylistique et géographique. On remarque notamment une forte hausse de la participation tessinoise, avec cinq Selected Artists – un record. Les lauréat·e·s des cinq catégories du concours seront récompensé·e·s lors de la m4music Award Show le 21 mars. Les FONDATION-SUISA Awards, dotés de CHF 3'000 chacun, ainsi que le prix principal « Demo of the Year » (CHF 5'000) seront remis. En plus des récompenses financières, les gagnant·e·s bénéficient de diffusions radio, de prestations dans des festivals et d'un coaching professionnel via la plateforme de mentorat « Double » du Pour-cent culturel Migros. L'Award Show est accessible au public. Jamila ainsi que Sami Galbi, lauréat de la Demotape Clinic 2025 dans la catégorie «Pop», se produiront en live.

Toutes les informations : www.m4music.ch/fr/demotape-clinic

À propos du festival m4music

Chaque année au mois de mars, le festival m4music ouvre la saison des festivals et constitue le premier temps fort de l'année : le festival du Pour-cent culturel Migros se tiendra les 20 et 21 mars 2026 autour du Schiffbau à Zurich. Plus de 40 concerts de jeunes artistes venant de Suisse et de divers autres pays auront lieu sur les cinq scènes. La m4music Conference propose, à travers des talks d'expert·es et des panels, une plateforme d'échange qui ouvre de nouvelles perspectives, tandis que la m4music Demotape Clinic, le concours de musique pour la relève le plus important de Suisse, célèbre les artistes de demain – comme Veronica Fusaro, lauréate du « Demo of the Year » en 2016 et représentante de la Suisse à l'Eurovision en 2026. Depuis sa création en 1998, le festival m4music est synonyme de découvertes musicales et de rencontres entre la scène et le public. De nombreux talents qui s'y sont produits – parmi lesquels Charli XCX, Trettmann, Sophie Hunger ou Black Sea Dahu – sont aujourd'hui des figures majeures de la pop culture internationale.

Contact

elliott AG

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsable du festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Le Pour-cent culturel Migros soutient des initiatives culturelles et sociétales et propose des offres variées au grand public. En dehors de programmes riches en tradition, il se focalise sur des questions sociétales tournées vers l'avenir. L'École-club Migros, l'Institut Gottlieb Duttweiler, le Migros Museum für Gegenwartskunst (musée Migros d'art contemporain), les quatre parcs Pré Vert, ainsi que le train du Monte Generoso font également partie du Pour-cent culturel Migros. En tout, le Pour-cent culturel Migros investit chaque année 120 millions de francs.