

Zurigo, 18 marzo 2026

Oltre 40 show, più di 20 talk e panel e premi per artisti e artiste emergenti

Questo fine settimana il festival m4music celebra gli artisti e le artiste di domani

Il 20 e 21 marzo 2026 il festival m4music, il festival di musica pop del Per cento culturale Migros, riunirà la scena musicale svizzera e un ampio pubblico, presenterà nuovi talenti e promuoverà lo scambio all'interno del settore. Oltre 40 act nazionali e internazionali come Stereo Luchs, Good Neighbours o Paula Engels inaugureranno, come da tradizione, la stagione dei festival in Svizzera. Accanto ai concerti su cinque palchi, il programma comprende anche la m4music Conference, con oltre 20 formati di confronto, tra cui talk e panel dedicati, ad esempio, alla discriminazione legata all'età nell'industria musicale, agli algoritmi delle piattaforme di streaming o ai momenti salienti di una carriera, come nel talk con Stefanie Heinzmann. La m4music Demotape Clinic premia nuovi talenti e ne sostiene lo sviluppo artistico nel tempo. Mentre i concerti del programma serale sono a pagamento, numerosi appuntamenti – tra cui i concerti sulla Open Air Stage allo Schifflauplatz, le Demotape Clinic Live Sessions, la Conference e la Award Show del sabato sera – sono accessibili gratuitamente. Di seguito una panoramica delle principali informazioni sul festival.

Shows

Il line-up unisce voci internazionali attuali della scena pop e club con talenti emergenti e nomi affermati della Svizzera. Tra i momenti internazionali più attesi figurano Good Neighbours, Paula Engels, Kayla Shyx, Bricknasty, Jyoty e Swimming Paul. Un concerto speciale sarà quello di Marlon Magnée, cofondatore della band indie-pop La Femme, che si esibirà per la prima volta in Svizzera con il suo debutto solista. Numerosi artisti e artiste della scena svizzera caratterizzano inoltre il programma, tra cui Stereo Luchs, Splendid, Mary Middlefield, Seulfa, Moictani, Paxslim e Melina Nora, che salirà sul palco accompagnata da un coro di circa 20 persone. Diversi artisti e artiste presenti nell'attuale line-up, come Sami Galbi, Eckhart o Polarbæren, premiati nelle precedenti edizioni della m4music Demotape Clinic e si esibiranno ora per la prima volta sul palco del festival. I biglietti per i concerti del programma serale sono disponibili online: www.m4music.ch/tickets.

Ulteriori informazioni sugli act sono disponibili qui:
www.m4music.ch/shows

m4music Conference

La m4music Conference invita a confrontarsi sugli sviluppi, le sfide e sulle tendenze attuali dell'industria musicale. In un keynote talk, l'ex «Data Alchemist» di Spotify Glenn McDonald offrirà uno sguardo sulla logica delle piattaforme di streaming e spiegherà come gli algoritmi influenzino oggi la scoperta della musica. Le professioniste e i professionisti del songwriting Andrea Stolpe (EMC Institute, Los Angeles) e Gregor Schwellenbach (ZHdK) parleranno di percorsi di carriera internazionali, processi creativi e del loro arrivo sulla scena musicale svizzera. Il panel «Altro che *Forever Young*: ageismo nell'industria musicale» affronta il tema della discriminazione legata all'età nel settore musicale – una questione finora raramente discussa pubblicamente. Nel panel «Beyond Borders: Mobility is a Human Right», esponenti dell'industria musicale analizzeranno invece i regimi di visto restrittivi, che spesso hanno un impatto sulle esibizioni e sulle collaborazioni internazionali.

La m4music Conference è gratuita e aperta a tutte e a tutti. Alcuni formati richiedono un'iscrizione obbligatoria.

Tutte le informazioni sulla m4music Conference sono disponibili qui:
www.m4music.ch/conference

m4music Demotape Clinic

Nel 2026 sono stati presentati 914 demo alla m4music Demotape Clinic. Una giuria di professionisti del settore ha selezionato 61 Selected Artists, che presenteranno i loro brani durante le Live Sessions del festival e riceveranno feedback da esperti dell'industria musicale. Le candidature nelle categorie «Pop», «Rock», «Lyrics & Beats», «Electronic» e «Out of Genre» mostrano ancora una volta una grande varietà stilistica e geografica. Colpisce in particolare il forte aumento della partecipazione dal Ticino: con cinque Selected Artists, il numero più alto di sempre. Le cinque categorie del concorso saranno premiate durante la m4music Award Show del 21 marzo. Saranno assegnati i FONDATION SUISA Awards, del valore di CHF 3'000 ciascuno, nonché il premio principale «Demo of the Year» (CHF 5'000). Oltre ai premi in denaro, i progetti premiati beneficeranno di passaggi radiofonici, esibizioni ai festival e di un coaching professionale attraverso la piattaforma di mentoring «Double» del Per cento culturale Migros. La Award Show è aperta al pubblico. Sul palco si esibiranno Jamila e Sami Galbi, vincitore della Demotape Clinic 2025 nella categoria «Pop».

Tutte le informazioni sulla m4music Demotape Clinic sono disponibili qui:
www.m4music.ch/demotape-clinic

m4music

Ogni anno a marzo, m4music apre la stagione dei festival, segnando il primo grande evento dell'anno: il festival del Per cento culturale Migros che si terrà nell'area dello Schiffbau di Zurigo il 20 e il 21 marzo 2026. Su cinque palchi si esibiranno oltre 40 artisti e artiste emergenti dalla Svizzera e dall'estero. Completano il programma del festival la m4music Conference, una piattaforma di scambio e catalizzatrice di nuove idee, e la m4music Demotape Clinic, uno dei concorsi per giovani talenti più importanti della Svizzera. Dal 1998, m4music è sinonimo di scoperte musicali e incontri tra scena e pubblico. Numerosi artisti e artiste che si sono esibiti ed esibite al festival – tra cui Charli XCX, Trettmann, Sophie Hunger o Black Sea Dahu – sono oggi figure centrali della cultura pop internazionale.

Contatti

elliott AG

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsabile del festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Il Per cento culturale Migros sostiene iniziative culturali e sociali e propone un'offerta variegata a un ampio pubblico. Oltre ai programmi dalla lunga tradizione, pone particolare attenzione anche tematiche sociali rilevanti per il futuro. Fanno inoltre parte del Per cento culturale Migros anche la Scuola Club Migros, l'Istituto Gottlieb Duttweiler, il Museo Migros di arte contemporanea, i quattro Parchi Prato Verde e la ferrovia del Monte Generoso. Complessivamente, il Per cento culturale Migros investe ogni anno 120 milioni di franchi.