

Zurigo, 9 marzo 2026

Keynote, panel, talk e molto altro il 20 e 21 marzo allo Schiffbau di Zurigo

Dalla discriminazione legata all'età alla realtà dell'IA fino ai segreti dello streaming: la m4music Conference fa il reality check

La m4music Conference è il più importante punto d'incontro in Svizzera per tutte le persone interessate alla musica e per i professionisti e le professioniste del settore. Nell'ambito di m4music, il festival di musica pop del Per cento culturale Migros, esperti ed esperte discutono gli sviluppi attuali, le sfide e le tendenze dell'industria musicale. Il 20 e 21 marzo 2026 sono in programma allo Schiffbau oltre 20 talk, panel, keynote, workshop, DJ set e karaoke, liberamente accessibili e gratuiti. Al centro dell'attenzione ci sono temi come gli aggiornamenti sull'IA, gli insight sullo streaming e nuove conoscenze sulle abitudini di uscita, prospettive sul songwriting nonché questioni strutturali come l'ageismo e la mobilità internazionale dei professionisti e delle professioniste della musica.

Come gli algoritmi di streaming influenzano il nostro modo di ascoltare

Uno degli appuntamenti principali della m4music Conference vedrà protagonista Glenn McDonald, che per dodici anni ha lavorato come «Data Alchemist» presso Spotify e The Echo Nest. In questo ruolo, l'americano ha contribuito in modo determinante allo sviluppo degli algoritmi musicali e ha partecipato, tra l'altro, alla creazione di formati come «Wrapped». Oggi McDonald si occupa, come autore, consulente e blogger, della domanda su come le persone scoprono la musica e quale ruolo svolga la tecnologia in questo processo. In una conversazione con Natalia Anderson offrirà uno sguardo sulla logica delle piattaforme di streaming e spiegherà, tra le altre cose, perché oggi l'attenzione è rivolta più alle canzoni che agli album. Il suo intervento unisce prospettive tecnologiche e questioni culturali, aprendo uno sguardo sul futuro della scoperta musicale.

VEN 20.03.2026, ore 14:00, Moods, Conference in inglese.

Da Los Angeles a Zurigo: songwriting senza confini

Andrea Stolpe e Gregor Schwellenbach hanno molto in comune. Entrambi lavorano professionalmente nel campo del songwriting e dell'arrangiamento, operano in ambito accademico e vantano carriere internazionali. Tra le loro collaborazioni figurano artisti come Faith Hill, Xatar o Alligatoah, oltre a incarichi al Berklee College of Music. Nel 2025 entrambi si sono trasferiti in Svizzera: Stolpe da Los Angeles e Schwellenbach da Colonia. In conversazione con la musicologa Rachel Harder parleranno del loro arrivo nella scena musicale svizzera e della loro passione condivisa per il songwriting. Offriranno inoltre uno sguardo sul loro lavoro: Schwellenbach come nuovo responsabile del corso Major Pop della ZHdK, e Stolpe con il suo EMC Institute e con i suoi canali social, che contano oltre 250'000 follower.

SAB 21.03.2026, ore 16:30, Moods, Conference in inglese.

Ageismo e mobilità: punti critici sotto il radar

Oltre agli sviluppi tecnologici, la m4music Conference affronta anche temi sociali. Il panel «Altro che Forever Young: ageismo nell'industria musicale» mette in luce la discriminazione legata all'età nel settore musicale, un tema finora poco considerato. L'attenzione rivolta alla gioventù permea le strutture di

sostegno, la visibilità e le carriere. Rappresentanti del mondo accademico e dell'industria musicale parleranno delle loro esperienze personali e discuteranno possibili soluzioni. Proprio come dice Björk: la creatività non ha una data di scadenza.

SAB 21.03.2026, ore 13:15, Matchbox, Conference in tedesco con traduzione simultanea in francese.

Un altro panel è dedicato alla mobilità internazionale di artisti e artiste. Regimi di visto restrittivi rendono più difficili le esibizioni e le collaborazioni internazionali e portano spesso all'annullamento di concerti o progetti. Il panel «Beyond Borders: Mobility is a Human Right» riunisce voci provenienti dal settore, mette in luce le esclusioni strutturali e discute modi per rendere possibile lo scambio culturale nonostante gli ostacoli burocratici.

SAB 21.03.2026, ore 17:00, Matchbox, Conference in inglese.

Keynote, panel e sessioni – ecco cos'altro attende visitatori e visitatrici

- «Swiss Success Story: Stefanie Heinzmann»

La straordinaria cantante vallesana Stefanie Heinzmann, prima svizzera in assoluto ad aver vinto un talent show tedesco e da quasi due decenni figura di rilievo nel mondo musicale, parlerà della sua impressionante carriera, della sua continua rilevanza e del suo impegno per la diversità e la responsabilità sociale.

- «Carriera o precarietà: cosa offrono le scuole universitarie di musica svizzere?»
- «m4money: parliamo di soldi!»
- «La notte sotto esame: dati esclusivi sui nuovi comportamenti di uscita»
- «Click click! Post Concert Talks – percorso sul tema *fotografia musicale*»

Ulteriori informazioni sul programma della m4music Conference e una panoramica dettagliata sono disponibili su www.m4music.ch/conference.

m4music

Ogni anno a marzo, m4music apre la stagione dei festival, segnando il primo grande evento dell'anno: il festival del Per cento culturale Migros che si terrà nell'area dello Schiffbau di Zurigo il 20 e il 21 marzo 2026. Su cinque palchi si esibiranno oltre 40 artisti e artiste emergenti dalla Svizzera e dall'estero. Completano il programma del festival la m4music Conference, una piattaforma di scambio e catalizzatrice di nuove idee, e la m4music Demotape Clinic, uno dei concorsi per giovani talenti più importanti della Svizzera. Dal 1998, m4music è sinonimo di scoperte musicali e incontri tra scena e pubblico. Numerosi artisti e artiste che si sono esibiti ed esibite al festival – tra cui Charli XCX, Trettmann, Sophie Hunger o Black Sea Dahu – sono oggi figure centrali della cultura pop internazionale.

Contatti

elliott AG

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsabile del festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Il Per cento culturale Migros sostiene iniziative culturali e sociali e propone un'offerta variegata a un ampio pubblico. Oltre ai programmi dalla lunga tradizione, pone particolare attenzione anche tematiche sociali rilevanti per il futuro. Fanno inoltre parte del Per cento culturale Migros anche la Scuola Club Migros, l'Istituto Gottlieb Duttweiler, il Museo Migros di arte contemporanea, i quattro Parchi Prato Verde e la ferrovia del Monte Generoso. Complessivamente, il Per cento culturale Migros investe ogni anno 120 milioni di franchi.