

m4MUSIC FESTIVAL

Das Migros-Kulturprozent unterstützt kulturelle und soziale Initiativen und bietet der breiten Bevölkerung ein vielfältiges Angebot. Das **m4music Festival** des Migros-Kulturprozent fördert Schweizer Popmusik und zählt zu den wichtigsten Treffpunkten der Schweizer Musikszene. m4music besteht aus Shows mit nationalen und internationalen Artists, der m4music Conference mit Panels und Workshops sowie der m4music Demotape Clinic. Rund 50 Shows auf mehreren Bühnen machen das m4music Festival zu einer zentralen Plattform für Entdecken, Vernetzen und Fördern.

Per Mai 2026 vergeben wir ein Mandat als

M4MUSIC HEAD OF BOOKING SHOWS (w/d/m)

an eine selbständig erwerbende Person, ein kleines Team oder eine Agentur.

Das Jahrespensum beträgt rund 25%. Die wichtigsten Arbeits-Phasen sind jeweils:

- Erste Bookings im Mai/Juni...
- Programm fertig gebucht im November
- Vorproduktion ab Dezember bis Februar
- m4music Festival im März in Zürich

DEINE AUFGABENBEREICHE

Du verantwortest das Booking des Show-Programms und arbeitest dabei eng mit dem Co-Booker und der Festivalleitung zusammen. Du entwickelst ein Line-up, das zur Identität und den Werten des Festivals passt, musikalisch relevant ist und sich innerhalb von Budget, Strategie und Zeitplan bewegt.

BOOKING SHOWS

- Verhandlung und Verpflichtung von nationalen und internationalen Artists für das Show-Programm
- Mitentwicklung des künstlerischen Profils und der programmatischen Ausrichtung des Bereichs Shows
- Einholen, Prüfen und Aufbereiten aller relevanten Verträge und Artist-Informationen
- Betreuung interner und externer Stakeholder im Bereich Booking

PLANUNG UND ÜBERGABE

- Koordination der bookingrelevanten Informationen für Produktion, Advancing und Artist-Betreuung (Riders, etc.)
- Verantwortung für eine strukturierte und termingerechte Übergabe in die Umsetzung, von Kommunikation bis zu Produktion

STEUERUNG UND WEITERENTWICKLUNG

- Mitarbeit im m4music Steuerungsteam und im erweiterten Festival-OK
- Beratung und Unterstützung der Festivalleitung in Fragen des Show-Programms
- Beobachtung von Entwicklungen in der Musikszene und Einbringen relevanter Impulse für das Festival

BEWERBUNG

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von FINTA-Personen sowie von Menschen mit Migrationsgeschichte. Selbstverständlich werden sämtliche Bewerbungen unabhängig von der Identität der Bewerbenden berücksichtigt. Bitte schick uns dein Motivationsschreiben und Lebenslauf als PDF.

ABSCHLUSS UND REPORTING

- Debriefing, Analyse und Reporting nach dem Festival
- Quellensteuerabrechnung

DEIN PROFIL

Du bringst fundierte Erfahrung im Booking mit und kennst die Dynamiken der Popmusikszene. Du arbeitest selbständig, strukturiert und mit einem guten Gespür für künstlerische Qualität, Relevanz und Zusammenarbeit. Dabei stellst du die Identität, Haltung und Zielsetzung des m4music Festival ins Zentrum deines Handelns und verstehst es, Booking-Entscheidungen konsequent aus der Perspektive des Festivals und seiner Marke zu treffen.

- Mehrjährige Erfahrung im Club- und/oder Festival-Booking
- Gute Vernetzung in der Musikszene (national und international)
- Gespür für aktuelle Entwicklungen und Künstler*innen mit Potenzial
- Strukturierte, verlässliche und kommunikative Arbeitsweise
- Freude an Teamarbeit und gleichzeitig hohe Selbstständigkeit
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch ist ein Plus

UNSER ANGEBOT

- Prägende Rolle in einem der wichtigsten Musikfestivals der Schweiz
- Hauptverantwortung des Show-Programms und Mitarbeit im Steuerungsteam
- Eigenverantwortliches Mandat mit klarer Wirkung
- Flexible Arbeitsweise mit der Möglichkeit zur Bürobe-nutzung im Löwenbräu Zürich
- Start per Mai 2026 oder nach Vereinbarung

Bewerbungsfrist: 29. März 2026

An: Philipp Schnyder, services.gesellschaftundkultur@mgb.ch
Betreff: Bewerbung m4music Festival – Head of Booking Shows
Die Bewerbungsgespräche finden im April statt.
Für weitere Auskünfte: info@m4music.ch
mit CC an services.gesellschaftundkultur@mgb.ch