

Zurich, le 5 mars 2025

De la scène metal suisse à la masculinité critique dans l'industrie musicale

m4music Conference : un aperçu de tous les Expert Talks

La **m4music Conference** est le rendez-vous incontournable des professionnels de l'industrie musicale ainsi que de toutes les personnes passionnées de musique. En tant que plateforme d'échange, d'inspiration et de débat, elle aborde les thèmes les plus actuels et pertinents du secteur musical dans le cadre du **m4music Festival du Pour-cent culturel Migros**, qui se déroule au **Schiffbau de Zurich**. Les 28 et 29 mars, plus de 20 conférences, panels, keynotes, ateliers et autres formats accessibles gratuitement offriront aux experts l'opportunité de partager leurs connaissances et expériences sur l'industrie musicale.

Pour la première fois, la **m4music Conference** a été confiée à Céline-Giulia Voser et Stoph Ruckli, qui ont repris la direction après plus de dix ans d'excellent travail accompli par Yvonne Dünki. Parmi les thèmes centraux de la conférence figure la **scène metal suisse**. Cette dernière est bien plus vaste que beaucoup ne le pensent et jouit d'une reconnaissance internationale. Jusqu'à récemment, Eluveitie était le groupe suisse le plus suivi sur Spotify. Malgré son riche passé dans l'univers du Hard'n'Heavy, les groupes metal locaux reçoivent relativement peu d'attention dans leur propre pays. La **m4music Conference** se penche précisément sur cette question : avec un focus particulier sur la scène metal suisse, experts débattront des enseignements que l'industrie musicale peut tirer de la communauté metal. **Simon Füllemann**, l'un des managers musicaux suisses les plus prospères au monde, est le CEO de l'agence internationale AISA Music et gère des groupes tels que Wardruna (un des groupes norvégiens les plus influents, connu notamment pour la musique de la série TV « Vikings ») et Coilguns, qui se produiront également au **m4music Festival**. L'entrepreneur, installé dans le canton de Thurgovie, partagera lors de son keynote son parcours professionnel, en évoquant ouvertement succès et échecs, et analysera la musique en tant que business global.

Ce n'est pas seulement la scène metal suisse qui a attiré l'attention à l'international – d'autres domaines ont également connu des succès impressionnants. Le **m4music** mettra à l'honneur l'un d'eux en particulier : les dix ans de **Bongo Joe Records**, un anniversaire plus que digne d'être célébré et la **Swiss Success Story** de cette édition de la Conférence. Le fondateur du label, Cyril Yeterian, racontera son ascension vers le statut de sensation mondiale de niche et ses découvertes musicales suisses sur des îles lointaines – entièrement en français avec traduction en allemand. De plus, **Rike van Kleef** fera une lecture en avant-première, pour la toute première fois dans un festival musical de la région DACH, de son premier ouvrage « Billige Plätze » – un livre déjà considéré comme une référence par la scène musicale pour sa contribution à l'égalité des genres. Dans une conférence à la fois sincère et captivante, le chercheur allemand sur la masculinité **Christoph May** abordera les cercles masculins, les fantasmes masculins et la masculinité critique. Sa conférence « Detox Masculinity » s'adresse principalement aux

hommes cis, mais offre également des perspectives intéressantes pour les personnes FINTA. Depuis 2018, Daniel Hellmann enchante le public sous les traits de **Soya the Cow**, une vache drag chanteuse qui fusionne art, activisme et musique. L'artiste zurichois se produit sur les scènes de théâtre à travers toute l'Europe et a fait sensation en 2021 avec une performance à The Voice of Germany. À l'occasion de la m4music Conference, Soya the Cow présentera son nouveau podcast « The Meltdown » – en direct. Dans une ambiance détendue et accompagné d'une fondue végane, elle discutera musique, changement social et protection du climat avec des invité·e·s, tel·le·s que la DJ Jenny Cara. Le thème du « drag » restera au centre des discussions le jour suivant : dans sa « Dragqueernote », la musicologue Rachel Harder explorera ce phénomène et ses potentiels pour l'industrie musicale.

Keynotes, panels et sessions – voici ce qui attend le public :

- Ateliers en collaboration avec Mannebüro Züri + «Wurst-Käse-Salat» sur la masculinité et bien plus encore.
- Nouveau format : Intro – courtes présentations par des expert·e·s sur de nouveaux programmes, formats et initiatives destinés aux artistes suisses·ses.
- Le business musical de demain : qui sont les nouveaux talents de la scène suisse ? Parmi les invité·e·s, Nicolas Meury alias Little Lion Sound, un des artistes suisses les plus suivis au monde avec plus de 3,6 millions d'abonnés sur Instagram.
- Structures musicales dans le jazz et la musique expérimentale : quels seront les futurs labels et agences de booking·euses – et quels nouveaux formats émergeront ?
- Superfans : pourquoi sont-ils le phénomène du moment et comment les mobiliser ?
- Nemo n'était que le début : l'essor des camps de songwriting.
- Crise des clubs : nouvelles voies ou vieux schémas ? Quel avenir pour la musique live en Suisse ?

Et bien plus encore. Plus d'informations sur les sessions déjà disponibles et le programme détaillé sont accessibles sur www.m4music.ch/conference. Le programme complet sera publié à la mi-mars.

À propos de m4music

Chaque mois de mars, m4music ouvre la saison des festivals et marque le premier temps fort de l'année. Les 28 et 29 mars 2025, le festival du Pour-cent culturel Migros se déroulera autour du Schifflbau à Zurich. Plus de 40 artistes émergent·e·s, suisses·ses et internationaux·ales se produiront sur cinq scènes. La Conference, en tant que plateforme d'échange et catalyseur d'idées nouvelles, proposera des discussions passionnantes avec des expert·e·s, tandis que la Demotape Clinic continuera de récompenser et de soutenir durablement les artistes de demain.

Contact

elliott AG

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsable du festival, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch