

Zurigo, 22 marzo 2026

6'500 visitatrici e visitatori, 1'600 professioniste e professionisti

La band «XOXO.» vince il «Demo of the Year» al festival m4music del Per cento culturale Migros

La band zurighese XOXO., composta da cinque membri, vince alla Demotape Clinic di m4music il premio principale «Demo of the Year» e l'award nella categoria «Rock». È stata inoltre selezionata in loco per esibirsi al Greenfield Festival. Ulteriori riconoscimenti sono stati assegnati a: J.NUNN (VS, «Pop»), Tam Bor (TI, «Electronic»), Kay Yokō (GE, «Lyrics & Beats») e Kolja (BE, «Out of Genre»). La 28ª edizione di m4music, il festival di musica pop del Per cento culturale Migros, ha registrato 6'500 visitatrici e visitatori, 500 in più rispetto al 2025, e circa 1'600 professioniste e professionisti del settore.

L'edizione di quest'anno del festival m4music del Per cento culturale Migros si è svolta con successo il 20 e 21 marzo. Con il motto «scoprire, connettere, promuovere», il festival ha nuovamente riunito artiste e artisti emergenti, professioniste e professionisti del settore e appassionati e appassionati di musica. Philipp Schnyder, fondatore e direttore del festival m4music, traccia un bilancio: «L'elevato numero di visitatrici e visitatori, così come di professioniste e professionisti, e in particolare il grande successo della Open Air Stage sulla piazza dello Schiffbau, favorita dal bel tempo, dimostrano ancora una volta il punto di forza centrale di m4music: la scoperta di nuove band e il networking. Molti talenti emergenti presentano la loro musica a m4music per la prima volta in un contesto nazionale e professionale. Questi momenti sono decisivi: è qui che nascono contatti che segnano le carriere. Il festival crea proprio questo spazio tra scoperta e passo successivo nello sviluppo.»

m4music Demotape Clinic: i talenti premiati

La m4music Demotape Clinic è, insieme ai concerti e alla m4music Conference, una componente centrale del festival ed è considerata un'importante piattaforma per artiste e artisti emergenti svizzeri. Ogni anno qui vengono scoperti, discussi e premiati nuovi talenti, rappresentando spesso un primo passo verso una carriera musicale professionale. L'efficacia duratura di questo sostegno si manifesta regolarmente: ex partecipanti tornano in seguito sul palco del festival m4music come artiste e artisti affermati o si fanno notare a livello internazionale: così, Veronica Fusaro ha vinto il «Demo of the Year» dieci anni fa e quest'anno rappresenta la Svizzera all'Eurovision Song Contest.

Il premio principale «Demo of the Year 2026» (5'000 franchi) va alla band zurighese XOXO. per il brano «Razor Sharp Feathers». «Il «Demo of the Year» viene assegnato a un brano la cui qualità non lascia spazio a dubbi. Un pezzo capace di catturare pienamente l'attenzione fin dal primo secondo senza mai perdere intensità. Il riconoscimento va a una band alla quale prevediamo una grande carriera – e alla quale auguriamo il giusto bus, autista incluso, per conquistare il mondo», afferma la giuria della Demotape Clinic. Oltre al riconoscimento, XOXO. ottiene anche l'opportunità di esibirsi quest'anno al Greenfield Festival, sulla Eiger Stage. Nell'ambito dei «Fondation SUISA Awards» vengono inoltre premiate cinque categorie, ciascuna dotata di 3'000 franchi:

- «Lyrics & Beats»: Kay Yokō di Ginevra (GE) per «Haru 春»
- «Electronic»: Tam Bor di Lugano (TI) per «FIASCO»
- «Pop»: J.NUNN di Reppaz (VS) per «Green Land»
- «Rock»: XOXO. di Zurigo (ZH) per «Razor Sharp Feathers»
- «Out of Genre»: Kolja di Bienne (BE) per «Manifest»

Sono stati inoltre assegnati gli IndieSuisse Awards: il premio «Album of the Year 2025» va a Sami Galbi (VD) per «Ylh Bye Bye». Baby Volcano (JU) riceve il «Song of the Year Award 2025» per «Olor a Fogata». elie zoé (VD) riceve l'«Impact Award 2025» per l'album «shifting forms», mentre Fabienne Schmuki, direttrice di Swiss Music Export, riceve lo «Special Achievement Award».

m4music Conference: scambio, ispirazione e intrattenimento

Negli oltre 20 talk, panel, keynote e workshop della m4music Conference sono stati affrontati temi quali novità sull'IA, approfondimenti sullo streaming, prospettive sul songwriting, nonché questioni strutturali come l'ageismo e la mobilità internazionale delle persone attive nel settore musicale. Stoph Ruckli, co-responsabile della m4music Conference, traccia un bilancio: «Per me m4music segna ogni anno anche l'inizio della primavera: nonostante il tempo splendido e soleggiato, gli spazi dello Schiffbau si sono riempiti. Algoritmi e intelligenza artificiale, concetti di musica dal vivo, karaoke con drag performer e questioni finanziarie hanno dato vita a una m4music Conference stimolante, provocatoria e fonte d'ispirazione.»

Alcuni contenuti selezionati della Conference saranno pubblicati nei prossimi giorni sui canali [YouTube](#) e SoundCloud di m4music.

m4music Festival 2027

La 29ª edizione del festival m4music si terrà il 19 e 20 marzo 2027 a Zurigo.

m4music

Ogni anno a marzo, m4music apre la stagione dei festival, segnando il primo grande evento dell'anno: Nel 2027 il festival di musica pop del Per cento culturale Migros si terrà il 19 e 20 marzo nei dintorni dello Schiffbau di Zurigo. Su cinque palchi si esibiranno oltre 40 artisti e artiste emergenti dalla Svizzera e dall'estero. Completano il programma del festival la m4music Conference, una piattaforma di scambio e catalizzatrice di nuove idee, e la m4music Demotape Clinic, uno dei concorsi per giovani talenti più importanti della Svizzera. Dal 1998, m4music è sinonimo di scoperte musicali e incontri tra scena e pubblico. Numerosi artisti e artiste che si sono esibiti ed esibite al festival – tra cui Charli XCX, Trettmann, Sophie Hunger o Black Sea Dahu – sono oggi figure centrali della cultura pop internazionale.

Contatti

elliott AG

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsabile del festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Il Per cento culturale Migros sostiene iniziative culturali e sociali e propone un'offerta variegata a un ampio pubblico. Oltre ai programmi dalla lunga tradizione, pone particolare attenzione anche alle tematiche sociali rilevanti per il futuro. Fanno inoltre parte del Per cento culturale Migros anche la Scuola Club Migros, l'Istituto Gottlieb Duttweiler, il Museo Migros di arte contemporanea, i quattro Parchi Prato Verde e la ferrovia del Monte Generoso. Complessivamente, il Per cento culturale Migros investe ogni anno 120 milioni di franchi.