

Zürich, 5. November 2025

Anmeldefenster für die Demotape Clinic 2026 geöffnet

Die m4music Demotape Clinic sucht die Newcomer von morgen

Die m4music Demotape Clinic startet dieses Jahr früher als gewohnt: Ab heute, 5. November, bis zum 21. Dezember 2025 können aufstrebende Künstler*innen ihre Songs einreichen. Die Talentplattform des Migros-Kulturprozent sucht die Newcomer von morgen in den fünf Kategorien Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic und Out of Genre. Am m4music Festival am 20. und 21. März 2026 präsentieren 61 «Selected Artists» ihre Musik in Live Jury Sessions. Die Gewinner*innen der Demotape Clinic werden in der Award Show am 21. März ausgezeichnet. Zudem sucht m4music vom 26. November 2025 bis 14. Januar 2026 junge Bands, die im Rahmen des «New Jazz Showcase» die Möglichkeit erhalten, am Festival eine Show zu spielen.

Aufstrebende Künstler*innen werden ermutigt, ihre Tracks für die m4music Demotape Clinic einzureichen, auch wenn diese noch nicht fertig produziert sind. Im Vordergrund stehen die Originalität und das Potenzial der eingereichten Musik – rohe, kreative Ansätze sind ebenso willkommen wie ausgefeilte Ideen. Eine Jury aus erfahrenen Branchenprofis trifft in den fünf Kategorien Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic und Out of Genre eine Auswahl von 61 Songs, die im Rahmen des Festivals am Freitag, 20. und Samstag, 21. März 2026 in Live Jury Sessions präsentiert werden. In diesen öffentlichen Sessions werden sie von einer Fachjury gemeinsam mit den Artists angehört und diskutiert. Im Anschluss werden die überzeugendsten Tracks jeder Kategorie mit den «FONDATION SUISA Awards» im Gesamtwert von 20'000 Franken prämiert. Daneben profitieren die ausgezeichneten Artists von Radio Airplay, Publizität in der Schweizer Musikszene und einem Coaching durch «Double», der Mentorsplattform des Migros-Kulturprozent. Ausserdem wird durch die Presenting Partner die Sichtbarkeit der Gewinner*innen in der Schweizer Musikszene und die Chance erhöht, von Booker*innen für Festivalauftritte berücksichtigt zu werden. Das zeigt sich etwa am Greenfield Festival, das die Preisträger*innen der Kategorie Rock bucht. Die Reise der «Selected Artists», die an den Live Jury Sessions teilgenommen haben, endet aber nicht am Festivalwochenende. Mit dem «Selected Artists Circle» haben sie nach dem m4music Festival die Möglichkeit, sich mit Professionals aus der Musikbranche auf Augenhöhe auszutauschen. So entsteht eine lebendige Community, die Talente zusammenbringt und diese langfristig fördert und stärkt.

Kategorien:

- Pop (präsentiert von Radar Festival)
- Rock (präsentiert von Greenfield Festival Foundation & Nox Orae Festival)
- Lyrics & Beats (präsentiert von Openair Frauenfeld & Lyrics Magazine)
- Electronic (präsentiert von Electron Festival)
- Out of Genre (präsentiert von B-Sides Festival)

Call for Entry: www.m4music.ch/demotape-clinic

Einsendeschluss: Sonntag, 21. Dezember 2025, 23.59 Uhr

Die m4music Demotape Clinic gehört zu den bedeutendsten Wettbewerben für Newcomer in der Schweiz und hat sich als Talentplattform der Branche etabliert. Seit 1999 entdeckte das Migros-Kulturprozent mit der Demotape Clinic Künstler*innen wie Cobee, Soukey, Steff la Cheffe, Valeska Steiner (BOY), Domi Chansorn, Veronica Fusaro, Meimuna oder Jessiquoi.

2025 wurden 1038 Demos eingereicht. Der Hauptpreis «Demo of the Year 2025» ging schliesslich an «pour toi» des Waadtländer Rappers Tom D., der auch den Award in der Kategorie Lyrics & Beats gewann.

Playlists Demotape Clinic 2025: <https://mx3.ch/partners/m4music>

«New Jazz Showcase»: Call for Entry ab November 2025

Ab dem 26. November 2025 ist die Ausschreibung des «New Jazz Showcase» geöffnet. m4music sucht dafür junge Bands aus dem weiten Spektrum des New Jazz. Die Anmeldefrist endet am 14. Januar 2026. Eine Jury wählt aus allen Bewerbungen zwei Bands aus, die das Potenzial für eine professionelle Karriere haben und am Freitagabend, 20. März 2026, am m4music Festival eine Show im Moods spielen können. Alle Infos und die Anmeldung werden demnächst online aufgeschaltet.

m4music Festival im März 2026

Jeden März eröffnet m4music die Festival-Saison und setzt das erste Highlight des Jahres: Am 20. und 21. März 2026 findet das Festival des Migros-Kulturprozent rund um den Zürcher Schiffbau statt. Auf fünf Bühnen spielen upcoming internationale und nationale Acts über 40 Shows. Die Conference als Austausch-Plattform und Katalysator für neue Ideen bietet spannende Expert Talks und die Demotape Clinic zeichnet aufstrebende Artists aus und fördert diese nachhaltig. Seit seiner Gründung 1998 steht das m4music Festival für das Entdecken neuer Künstler*innen und für den Austausch zwischen Szene und Publikum. Viele Acts, die hier auftraten, darunter Charli XCX, Trettmann, Sophie Hunger oder Black Sea Dahu, zählen heute zu den festen Grössen der internationalen Popkultur.

Kontakt

elliott AG

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, Festivalleiter m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Das Migros-Kulturprozent unterstützt kulturelle und soziale Initiativen und bietet einer breiten Bevölkerung ein vielfältiges Angebot. Neben traditionsreichen Programmen setzt es gezielt Akzente zu zukunftsweisenden gesellschaftlichen Fragestellungen. Zum Migros-Kulturprozent gehören auch die Klubschule Migros, das Gottlieb Duttweiler Institut, das Migros Museum für Gegenwartskunst, die vier Parks im Grünen und die Monte-Generoso-Bahn. Insgesamt investiert das Migros-Kulturprozent jährlich 120 Millionen Franken.