

m4MUSIC FESTIVAL

Das Migros-Kulturprozent unterstützt kulturelle und soziale Initiativen und bietet einer breiten Bevölkerung ein vielfältiges Angebot. Dazu gehört auch das m4music Festival. Das Festival fördert Schweizer Popmusik und zählt zu den wichtigsten Treffpunkten der Musikszene. Es besteht aus rund 50 **Shows** mit nationalen und internationalen Acts, der **Conference** mit Panels und Workshops sowie dem Nachwuchsförderprogramm **Demotape Clinic**.

Per sofort oder nach Vereinbarung vergeben wir ein Mandat in

MARKETING/KOMMUNIKATION (w/d/m) 30%

Das Jahrespensum beträgt 30%, wobei der grösste Workload während den 4 Monaten vor dem Festival anfällt, also jeweils von Dezember bis März.

DEINE AUFGABENBEREICHE

HAUPTAUFGABE: Kommunikation/Marketing, Stellvertretung der Bereichsleitung Kommunikation

STRATEGIE: Umsetzung der bestehenden strategischen Vorgaben, Massnahmen-, Redaktions- und Kampagnenplanung

WEBSITE: Redaktionsplanung (ganzes Jahr), Inhalte erstellen und pflegen, Texte produzieren, Infos sammeln, übersetzen und kontrollieren

NEWSLETTER: Jahresplanung, Texten, Versand

MARKETING: Verlosungen, Advertising/Inserate (digital und analog), Gegengeschäfte

PARTNERSCHAFTEN: Verträge, Umsetzung und Control-ling der Leistungsvereinbarungen, Partnerkoordination

PRESSE: Betreuung und Koordination der Partner-PR-Agentur, Medienmitteilungen planen

TICKETING: Datensammlung, Koordination mit Ticketpartnern, Verkaufsförderung

DRUCKSACHEN: Koordination und Überblick, Druckaufträge erteilen

DEIN PROFIL

- Du hast grosse Lust, ein Pop-Musikfestival mitzuprägen und neue Wege zu beschreiten
- Du hast Kenntnis der Schweizer Popmusikszene und Interesse an aktuellen Themen
- Du bist strukturiert, gewissenhaft, kommunikativ, neugierig
- Du hast Spass an Koordinationsaufgaben und verfügst über organisatorisches Talent
- Du bist es gewohnt selbständig zu arbeiten und bist trotzdem ein*e Teamplayer*in
- Du liebst es, Projekte zu leiten und hast keine Probleme damit verschiedene Projekte gleichzeitig zu manövrieren

Idealerweise verfügst du über

- Ausbildung in Organisationskommunikation, Marketing oder Journalismus
- Festival-, Club- oder Eventerfahrung
- Vernetzung in der nationalen Musikszene
- Sehr gute Deutsch-, gute Französisch- und Englischkenntnisse von Vorteil

UNSER ANGEBOT

- Prägendes Mitwirken im Kommunikationsteam und Mitgestaltung der Marke m4music Festival mit deinen Ideen und Fachwissen
- Ausbau deines Musikbusiness-Netzwerkes, wertvolles Kontakteknüpfen in der Branche
- Ein junges, dynamisches und motiviertes Team mit viel Liebe zur Musik und Festivals
- Gestaltungsfreiheit und Raum für persönliche und berufliche Weiterentwicklung
- Abwechslungsreiche Tätigkeit mit Eigenverantwortung und flexiblen Arbeitszeiten
- Arbeitsort Zürich Löwenbräu und Homeoffice-Möglichkeit
- Arbeitsstart per 1. Oktober oder nach Vereinbarung

Wir freuen uns auf deine Bewerbung in Form einer PDF-Datei und, falls du dich dabei wohlfühlst, einem kurzen Intro-Video zu deiner Person. Bewerbungsfrist ist am **15. August 2024**.

Sende die Dateien an Philipp Schnyder, services.gesellschaftundkultur@mgb.ch unter dem Betreff «Bewerbung m4music Kommunikation». Bewerbungsgespräche werden im September stattfinden.