

5 marzo 2025

Dalla scena metal svizzera alla mascolinità critica nell'industria musicale svizzera

m4music Conference: tutti gli Expert Talks in un colpo d'occhio

La **m4music Conference** è il punto d'incontro più importante per professionisti e professionisti del settore musicale e per tutte le persone appassionate di musica. Come piattaforma di scambio, ispirazione e dibattito, affronta le tematiche più attuali e rilevanti dell'industria musicale nell'ambito del **m4music Festival del Per cento culturale Migros**, che si svolge presso la **Schiffbau di Zurigo**. Il 28 e 29 marzo, oltre 20 talk, panel, keynote, workshop e altri formati accessibili gratuitamente offriranno a esperte ed esperti l'opportunità di condividere le proprie conoscenze ed esperienze sul settore musicale.

La conferenza **m4music** è stata curata per la prima volta da Céline-Giulia Voser e Stoph Ruckli, che hanno preso il posto di Yvonne Dünki nella direzione dopo oltre dieci anni di eccellente lavoro. Tra i temi al centro della conferenza spicca la **scena metal svizzera**. Questa è più ampia di quanto molti pensino ed è riconosciuta a livello internazionale. Fino a poco tempo fa, Eluveitie era la band svizzera più seguita su Spotify. Nonostante la sua ricca storia nel panorama Hard'n'Heavy, le band metal locali ricevono relativamente poca attenzione nel loro Paese d'origine. La **m4music Conference** affronta proprio questa tematica: con un focus speciale sulla scena metal svizzera, esperte ed esperti discuteranno cosa l'industria musicale possa imparare dalla community metal. **Simon Füllemann**, uno dei manager musicali svizzeri di maggior successo al mondo, è CEO dell'agenzia internazionale AISA Music e gestisce band come Wardruna (una delle band norvegesi più importanti, nota anche per la musica della serie TV «Vikings») e Coilguns, che si esibiranno anche al **m4music Festival**. L'imprenditore, residente nel Canton Turgovia, offrirà nella sua keynote uno sguardo sul proprio percorso professionale, parlando apertamente di successi e fallimenti e analizzando la musica come business globale.

Non solo la scena metal svizzera ha attirato l'attenzione internazionale, ma anche in altri settori ci sono storie di successo impressionanti. Al **m4music**, una di queste sarà celebrata in modo speciale: i dieci anni di **Bongo Joe Records** segnano un anniversario più che degno di festeggiamenti e rappresentano la **Swiss Success Story** della conferenza di quest'anno. Il fondatore dell'etichetta, Cyril Yeterian, parlerà dell'ascesa a sensazione di nicchia mondiale e delle scoperte musicali svizzere su isole lontane – in francese con traduzione in tedesco. **Rike van Kleef** presenterà in una lettura in anteprima per la prima volta in assoluto in un festival musicale dell'area DACH il suo libro d'esordio «Billige Plätze» – un'opera che è già considerata un'opera di riferimento dalla scena musicale per il suo contributo alla parità di genere. Nella sua conferenza brutalmente onesta e coinvolgente, il ricercatore tedesco sulla mascolinità **Christoph May** parlerà di gruppi di uomini, fantasie maschili e mascolinità critica. La sua conferenza «**Detox Masculinity**» è volutamente rivolta agli uomini cis, ma offre spunti interessanti anche per persone FINTA. Dal 2018, Daniel Hellmann incanta il pubblico nei panni di **Soya the Cow**, una drag-cow cantante che unisce arte, attivismo e musica. L'artista zurighese si esibisce su palcoscenici teatrali in

tutta Europa e nel 2021 ha suscitato grande clamore con una performance a The Voice of Germany. Alla m4music Conference presenterà il suo nuovo podcast «The Meltdown» – in diretta. In un'atmosfera rilassata e accompagnata da una fonduta vegana, Soya the Cow discuterà di musica, cambiamento sociale e protezione del clima con ospiti come la DJ Jenny Cara. Il tema «drag» rimarrà centrale anche il giorno successivo: nella sua «Dragqueernote», la musicologa Rachel Harder affronta l'argomento e ne mostra il potenziale per l'industria musicale.

Keynote, panel e sessioni – ecco cosa può aspettarsi il pubblico:

- Workshop in collaborazione con Mannebüro Züri + «Wurst-Käse-Salat» su mascolinità e molto altro.
- Nuovo formato: Intro – presentazioni brevi di esperte ed esperti su nuovi programmi, formati e misure per e da parte di artisti e artiste svizzeri.
- Il business musicale di domani: chi sono i nuovi talenti dell'industria musicale svizzera? Tra gli ospiti Nicolas Meury aka Little Lion Sound, uno degli artisti svizzeri più seguiti al mondo con oltre 3,6 milioni di follower su Instagram.
- Strutture musicali nel jazz e nella musica sperimentale: quali saranno le future etichette e agenzie di booking – e quali nuovi formati emergeranno?
- Superfan: perché sono il trend del momento e come coinvolgerli?
- Nemo è stato solo l'inizio: il boom dei camp di songwriting.
- Crisi nei club: nuove strade o vecchi schemi? Quale futuro per la musica dal vivo in Svizzera?

E molto altro ancora. Maggiori informazioni sulle sessioni già disponibili e l'elenco dettagliato sono consultabili su www.m4music.ch/conference. Il programma completo sarà pubblicato a metà marzo.

A proposito di m4music

Ogni anno, a marzo, m4music inaugura la stagione dei festival e rappresenta il primo grande evento musicale dell'anno. Il 28 e 29 marzo 2025, il festival del Per cento culturale Migros si svolgerà intorno allo Schiffbau di Zurigo. Più di 40 artisti e artiste emergenti, dalla Svizzera e da tutto il mondo, si esibiranno su cinque palchi. La Conference, una piattaforma per lo scambio e un catalizzatore di nuove idee, proporrà discussioni entusiasmanti con esperti ed esperte del settore, mentre la Demotape Clinic continuerà a premiare e sostenere i talenti di domani.

Contatti

elliott AG

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsabile del festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch