

30. März 2025

6'000 Besucher*innen und 1'600 Professionals

m4music Festival: «Demo of the Year» geht an den Waadtländer Rapper Tom D.

Tom D. aus Chailly (VD) gewinnt an der Demotape Clinic des m4music Festivals den Hauptpreis «Demo of the Year» und den Award in der Kategorie «Lyrics & Beats». Weitere Auszeichnungen erhalten: Laurel Bloom (BS, «Pop»), Polarbären (ZH, «Out of Genre»), Eckhart (VD, «Rock») und Elina (GE, «Electronic»). Das 27. Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent verzeichnete 6'000 Besucher*innen. Zudem akkreditierte m4music rund 1'600 Branchenprofis.

Die diesjährige Ausgabe des m4music Festivals des Migros-Kulturprozent ging am 28. und 29. März 2025 erfolgreich über die Bühne. Mit über 40 Acts auf fünf Bühnen rund um den Zürcher Schiffbau bot das Festival eine Plattform für aufstrebende nationale und internationale Künstler*innen. Philipp Schnyder, Mitbegründer und Festivalleiter von m4music, zieht Fazit: «Die Schweizer Musikszene hat gezeigt, dass sie lebendig, vielfältig und innovativ ist. m4music leistet als Förderfestival einen wichtigen Beitrag zu ihrer Vernetzung und lässt Branchenprofis wie Publikum neue Musikerinnen und Musiker entdecken.»

Demotape Clinic: Diese Newcomer wurden ausgezeichnet

Die m4music Demotape Clinic hat sich als Sprungbrett für junge Talente bewährt. Auch Soukey und Manic Pixies wurden dort ausgezeichnet – in diesem Jahr kehrten sie als gefeierte Acts auf die Festivalbühne zurück.

Den Hauptpreis «Demo of the Year 2025», dotiert mit 5'000 Franken, holte sich der Westschweizer Rapper Tom D. Die Jury ist überzeugt, dass ihm die Auszeichnung die Türen öffnet für eine erfolgsversprechende Zukunft als Musiker: «Das «Demo of the Year 2025» geht an eine innovative, kreative Rap-Produktion – und gleichzeitig an einen aufrichtigen Song, der die emotionalen Nervenstränge trifft. «pour toi» arbeitet gekonnt mit subtilen rhythmischen Elementen zwischen Stimme, Beat, Toy-Piano und elektronischer Instrumentierung.» Die «Fondation Suisa Awards» werden an die herausragendsten Songs in fünf Kategorien vergeben. Über diese Auszeichnung und ein Preisgeld von je 3'000 Franken freuen sich die folgenden Künstler*innen:

- Lyrics & Beats: Tom D. aus Chailly für «pour toi»
- Electronic: Elina aus Carouge für «Wet Dreams Only»
- Pop: Laurel Bloom aus Basel für «Deniable»
- Rock: Eckhart aus Vevey für «Blasted Mirrors»
- Out of Genre: Polarbären aus Zürich für «gletschertrack»

Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Postfach 1766
CH-8031 Zürich

Direktwahl +41 58 570 22 20
Zentrale +41 58 570 22 20
www.m4music.ch
admin_kult@mgb.ch
www.migros-engagement.ch

 **MIGROS**
Engagement
Das Migros-Kulturprozent ist Teil des
gesellschaftlichen Engagements der
Migros-Gruppe: migros-engagement.ch

- Hauptpreis «Demo of the Year» (dotiert mit zusätzlichen 5'000 Franken): Tom D. aus Chailly für «pour toi»

Weiter wurden die IndieSuisse Awards verliehen: Der Album of the Year Award geht an Anna Erhard (BS) für «Botanical Garden». Die Band Coilguns (NE) erhält den Song of the Year Award für «Generic Skincare». Cyril Cyril (GE) werden mit dem Future Perspective Award für das Album «Le futur ça marche pas» ausgezeichnet und La Gustav, die Akademie für aktuelle Musik in Fribourg, mit dem Special Achievement Award.

Conference

Die Conference setzte mit Expert Talks und Diskussionsrunden neue Impulse für die Musikbranche. «Zwischen Musikbusiness und Subkultur, Bewährtem und Experiment, Drag und Metal: Die m4music Conference schuf Räume, eröffnete Perspektiven und lud dazu ein, über den Tellerrand hinauszuschauen. Stets mit dem Ziel, zu inspirieren und den Dialog zu fördern», resümiert die neue Co-Leitung Céline-Giulia Voser und Stoph Ruckli. Ausgewählte Conference-Formate werden in einigen Tagen auf dem Youtube-Kanal von m4music aufgeschaltet.

m4music Festival 2026

Die 28. Ausgabe des m4music Festivals findet am **20. & 21. März 2026** in Zürich statt.

Über m4music

m4music vernetzt, fördert und entdeckt: Hier kommt die Schweizer Musikszene zusammen, tauscht sich aus und feiert die Acts von morgen. Mit dem Festival, bestehend aus Shows, Conference, Demotape Clinic und Award Show, schafft das Migros-Kulturprozent eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung.

Download Pressebilder: <https://www.m4music.ch/more/medien>

Kontakt

elliott AG

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch