

22. Januar 2024

«Best Swiss Video Clip 2024»: Online-Voting eröffnet

m4music, das Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent, sucht gemeinsam mit den Solothurner Filmtagen und der FONDATION SUISA den «Best Swiss Video Clip 2024». Über 470 Clips wurden eingereicht – so viele wie noch nie. Die eingereichten Clips haben die Chance auf einen Jury- und Publikumspreis. Ab sofort kann man für den persönlichen Favoriten online abstimmen. Die Gewinner*innen der beiden mit je 5000 Franken dotierten Auszeichnungen werden im März verkündet. Sie nehmen den Preis an der Award Show am m4music Festival am Samstag, 23. März 2024 entgegen.

Seit 2013 zeichnen m4music, die Solothurner Filmtage und die FONDATION SUISA mit dem «Best Swiss Video Clip» die besten Musikvideos aus der Schweiz aus. Die Förderung unterstützt Musiker*innen dabei, sich ein möglichst grosses Publikum zu erschliessen. Mit einer Rekordzahl von Anmeldungen, die mehr als das Doppelte im Vergleich zum Vorjahr beträgt, ist das Interesse am Wettbewerb so hoch wie zuvor. Aus allen Einsendungen stehen die folgenden durch die Jury vorselektierten 17 Clips fürs Online-Voting zur Auswahl:

- «Lullaby For Robots» von Xewin, Steve Cabasets, Regie: Marianne Heele, Eglantine Bacro
- «Walkie Talkie» von Ikan Hyu, Regie: Timo Raddatz
- «Casino (Drink)» von Matilde, Regie: Nicolò Faietti
- «Be Aware» von Phoam, Regie: Mei Fa Tan
- «Berger» von Mega, Au6 I, So la lune, Regie: Tymen Goetsch
- «Food» von Oukn Sokio, Regie: Pascal Consiglio
- «dancemorethinkless» von Cablesalad, Regie: Naïma Winkler, León Cremonini, Yannick Scherer
- «Underwater» von Cyril Boehler, Fiona Daniel, Regie: Fabian Troxler
- «Fäschtmol» von To Athena, Regie: Larissa Odermatt, Tiffany Athena Limacher
- «Thunfisch» von Boysel, Regie: Kilian Vilim, Etienne Mory
- «Kopfkarusell» von Peter Pana, Regie: Remo Schluep
- «Souris chérie» von Barrio Colette, Regie: Anissa Cadelli
- «Second Sun» von Peace Is Just A Break, Regie: Jonas Lacôte
- «Low Lower Son» von Elfrid The Third & Ivan Eyes, Regie: Janis Polar
- «Light Light» von Pronto, Regie: Maximilian Speidel
- «Lonely Bird» von Dirty Sound Magnet, Regie: Léonie Gottraux, David Pavlik
- «Daydreamin'» von Shuttle, Regie: Grégoire Pasquier

Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Postfach 1766
CH-8031 Zürich

Direktwahl +41 58 570 22 20
Zentrale +41 58 570 22 20
www.m4music.ch
admin_kult@mgb.ch
www.migros-engagement.ch Seite
1/2

 **MIGROS**
Engagement

Das Migros-Kulturprozent ist Teil des
gesellschaftlichen Engagements der
Migros-Gruppe: migros-engagement.ch

Voting

Das Online-Voting für den Publikumspreis ist ab sofort bis zum 30. Januar 2024 um 23.59 Uhr geöffnet:
<http://m4music.ch/best-swiss-video-clip/>

Verkündung der Gewinner*innen

Die Gewinner*innen des Publikumspreises werden am 23. März 2024 am m4music Festival bekannt gegeben. Weitere Informationen auf:
www.m4music.ch, www.solothurnerfilmtage.ch und www.fondation-suisa.ch

m4music Festival 2024 – Tickets im Vorverkauf

Am Freitag, 22. und Samstag, 23. März 2024 findet die nächste Ausgabe von m4music, dem Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent, rund um den Zürcher Schiffbau statt. Ein erster Teil des Line-ups ist bereits bekannt: Zu entdecken gibt es nationale und internationale Musikperlen wie Obliecht (CH), Benjamin Amaru (CH), Julia Alexa (CH), Sirens of Lesbos (CH) und Berq (DE), Say She She (US), Teezo Touchdown (US), Barry Can't Swim (UK) oder Sofia Kourtesis (DE, PE). Alle bisher bestätigten Acts können online eingesehen werden:
www.m4music.ch/shows

Die Conference ist am m4music Festival 2024 wieder Treffpunkt für Professionals der Schweizer Musikszene und alle Musikinteressierte: Sie ist Plattform für Austausch und Katalysator für neue Ideen und Themen, die die Musikwelt bewegen. Das detaillierte Programm zu allen Expert Talks der Conference folgt.
m4music Festival 2 Day und 1 Day Tickets sind ab CHF 59.– erhältlich: www.m4music.ch/tickets

Über m4music

m4music verbindet, fördert und entdeckt: Hier kommt die Schweizer Musikszene zusammen, tauscht sich aus und feiert die Acts von morgen. Mit dem Festival mit Shows, Conference und Award Show, der Demotape Clinic und dem Best Swiss Video Clip schafft das Migros-Kulturprozent eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung.

Kontakt

elliott AG

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, Festivalleiter m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch