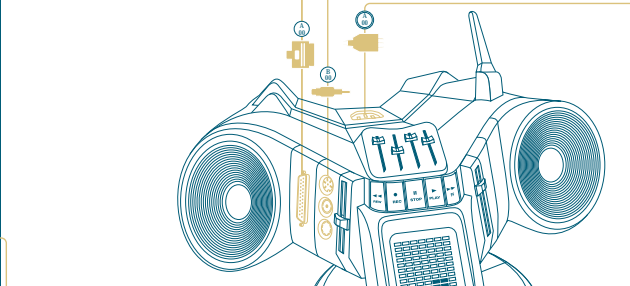
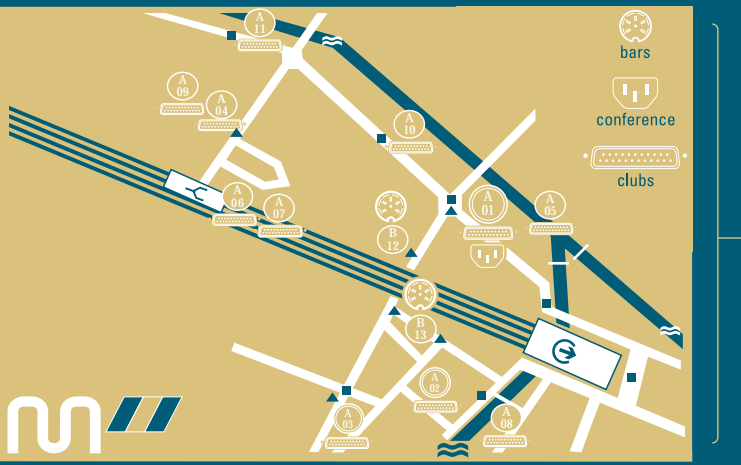


www.m4music.ch

- A 01** x-tra limmathaus
limmatstrasse 118
Tram: 4/13 Bus: 32 Limmatpl.
- A 02** zeughaus 5 zeughausstr.
ecke kanonengasse
Tram: 14/3 Kaserne Bus: 31 Kanonen-
gasse, 32/33 Militär/ Langstr.
- A 03** kanzlei
kanzleistrasse 56
Tram: 8 Bus: 32 Helvetiapl.
- A 04** moods
schiffbaustrasse 6
Bus: 72/33 Pfingstweidstr.
- A 05** dynamo
wasserwerkstrasse 21
Tram: 4/13 Sihlquai/ HB
- A 06** supermarket
geroldstrasse 17
Bus: 72/33 Pfingstweidstr.
- A 07** ug
geroldstrasse 5
Bus: 72/33 Pfingstweidstr.
- A 08** el lokal
gessnerallee 11
Tram: 14/3 Kaserne
- A 09** echolot
schiffbaustrasse 10
Bus: 72/33 Pfingstweidstr.
- A 10** provitreff
sihlquai 240
Tram: 4/13 Quellenstr.
- A 11** sphères
hardturmstrasse 66
Tram: 4 Förlibuckstr.
- B 12** acapulco
neugasse 56
Tram: 4/13 Limatpl. Bus: 32 Röntgenstr.
- B 13** liquid
zwinglistrasse 12
Tram: 14/3 Kaserne Bus: 31 Kanonen-
gasse, 32/33 Militär/ Langstr.

- x-tra limmathaus
Tram: 4/13 Bus: 32 Limmatpl.
- A 09** conference
- A 09** demotape-clinic
- A 09** cyberlounge

- Key to symbols
- river
 - HB
 - bhf. hardbrücke
 - clubs
 - bars
 - conference
 - tram
 - bus



newsletter: www.m4music.ch



- A 01** x-tra limmathaus
- A 02** zeughaus 5
- A 03** kanzlei
- A 04** moods
- A 05** dynamo
- A 06** supermarket
- A 07** ug
- A 08** el lokal
- A 09** echolot
- A 10** provitreff
- A 11** sphères
- B 12** acapulco
- B 13** liquid

SWISS MUSIC FESTIVAL &
CONFERENCE
ZÜRICH, 5.-7. APRIL 2001

<p>X-TRA limmathaus VIRUS Night Abendkasse CHF 32.- Vvk TicketCorner CHF 28.-</p>	<p>20:00 Türöffnung 21:00 Supernova (CH) 22:00 Slut (D) 23:15 HNO (CH) 00:15 Phoenix (F) 01:45 DJ Marc Libscher - Atomic Cafe München (D)</p>	<p>Dynamo Industrial / Noise Abendkasse CHF 15.- Vvk Ticketcorner CHF 15.-</p>	<p>20:30 Türöffnung 21:00 Koma (CH) 22:00 Sudden Infant / Roger Rotor (CH) 23:00 Nomex (UK) 00:30 2nd Gen (UK)</p>	<p>Sphères Freier Stil: Musik & Poesie Abendkasse CHF 20.- Vvk Ticketcorner CHF 20.-</p>	<p>21:00 Raphael Urweider (CH) Text & Bo Wiget (CH) - Cello 22:00 Guy Krneta (CH) Text - R. Urweider (CH) - Piano 23:00 Peter Weber (CH)</p>
	<p>21:00 Türöffnung Kalles Kaviar (CH) The Slackers (USA) +surprise supporting act</p>				
<p>Zeughaus 5 Leech Records Night Abendkasse CHF 20.- Vvk TicketCorner CHF 20.-</p>	<p>21:00 Türöffnung Sequel (CH) 22:30 Freeform Arkestra (CH) 24:00 Attica Blues sound system (UK) 02:30 Earthbound (CH)</p>	<p>UG Taste: Chocolate (UK underground garage) - dress to impress Abendkasse CHF 20.-</p>	<p>23:00 Türöffnung MC Direct (nasty collective zh) Tag MC (sweet&sexy be) Remady (sweet&sexy zh) The Grim Reaper (nasty collective zh) DJ's Fmg & Density (nasty collective zh)</p>	<p>Liquid Bar / Lounge Eintritt frei</p>	<p>ActionCH-Rock - Lounge Music DJs: Tintin (CH) - protone / take5 lounge Saint Fiction (CH) - woodlounge</p>
	<p>19:00 Türöffnung 20:00 Phil Duke (CH) 20:30 Nadja Zela (Rosebud, CH) 21:00 Christian Wicky (Favez, CH) 21:45 Tom Krailing (CH) 22:15 Reto Burrell (CH) 23:00 Gonzales (D) midnight party: Real Funk for Real People, "the rhythm is magic" DJ Bobesch, the funkyyy cat</p>				
<p>Moods SUISA Night (Singer/Songwriter) Abendkasse CHF 20.- Vvk TicketCorner CHF 20.-</p>	<p>20:00 Türöffnung 21:00 Phil Duke (CH) 21:45 Tom Krailing (CH) 22:15 Reto Burrell (CH) 23:00 Gonzales (D) midnight party: Real Funk for Real People, "the rhythm is magic" DJ Bobesch, the funkyyy cat</p>	<p>Echolot Mouthwatering Clubnight Electronic + Visuals Abendkasse CHF 20.- Vvk Ticketcorner CHF 20.-</p>	<p>22:00 Türöffnung 22:00 Dustbowl (CH) 24:00 Kev the head (CH), Selectah J (CH) Special Guest Deckwrecca (GB) VJ's digitAll (CH) bubVirtua (CH) moerf (CH)</p>	<p>Liquid Bar / Lounge Eintritt frei</p>	<p>20:20 Gustav & das Polterensemble (CH)</p>
	<p>20:30 Türöffnung 21:10 More Dögg (CH) 21:30 Wurzel 5 (CH) 21:50 Hobbitz (CH) 22:45 The Style Liga Tour (D): Volker Racho (Dendemann / MC of Eins, Zwo) Sam Semilia (Samy Deluxe of Dynamite Deluxe) Howard S (Mr. Schnabel), Rainer Knast (Illo 77) Falkadelic (Falk-Doppelkopf), MC BlowShitUp (B-Low-Digger Dance), Die stylischen drei Könige (Moqui Marbles) Guest Appearance: Spooman (CH) DJ Mad (Absolute Beginner), DJ Beni Kenobi (Mr. Schnabel & Samy Deluxe), DJ Dynamite (Dynamite Deluxe), DJ Mixwell (Illo, Samy Deluxe) 02:00 DJ Cut Killer (F)</p>				

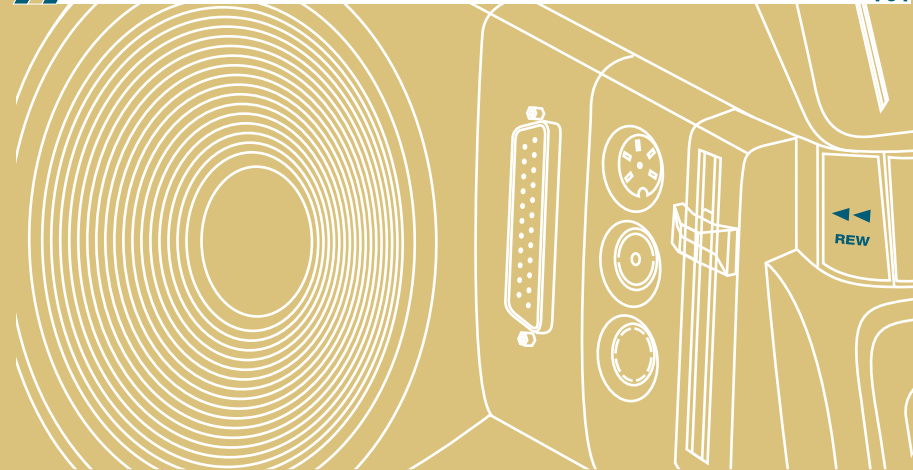
(VV) = Tickets auch im Vorverkauf erhältlich (TicketCorner), Preise exklusiv Vorverkaufsgebühren
Zeitliche Verschiebungen und Programmänderungen sind nicht ausgeschlossen

<p>1230 Türöffnung ab 1230 Cyberlounge 1300 Panel "Radiomiserer Schweiz" - brauchen wir eine Quote? 1500 Online Musikformate - Eine Einführung 1630 Panel Bytes versus Copyrights - wer profitiert heute, wer morgen von digitalem Tausch und Vertrieb? 1900 Schliessung 2000 Türöffnung Konzert</p>
--

<p>X-TRA limmathaus Gadget Hip Hop Night Abendkasse CHF 38.- Vvk TicketCorner CHF 35.-</p>	<p>20:30 Türöffnung 21:10 More Dögg (CH) 21:30 Wurzel 5 (CH) 21:50 Hobbitz (CH) 22:45 The Style Liga Tour (D): Volker Racho (Dendemann / MC of Eins, Zwo) Sam Semilia (Samy Deluxe of Dynamite Deluxe) Howard S (Mr. Schnabel), Rainer Knast (Illo 77) Falkadelic (Falk-Doppelkopf), MC BlowShitUp (B-Low-Digger Dance), Die stylischen drei Könige (Moqui Marbles) Guest Appearance: Spooman (CH) DJ Mad (Absolute Beginner), DJ Beni Kenobi (Mr. Schnabel & Samy Deluxe), DJ Dynamite (Dynamite Deluxe), DJ Mixwell (Illo, Samy Deluxe) 02:00 DJ Cut Killer (F)</p>	<p>Moods Funk Night Abendkasse CHF 25.- Vvk TicketCorner CHF 25.-</p>	<p>Echolot CMA Night Electronic + Visuals Abendkasse CHF 20.- Vvk TicketCorner CHF 20.-</p>	<p>Acapulco Bar / Lounge Eintritt frei</p>	<p>Lounge Sounds</p>
	<p>20:30 Türöffnung 21:30 LoungeChic Productions (CH) 22:15 twoUNITs feat. Remo G. Crivelli + Heinz Hasch (CH) 23:00 Transglobal Underground (UK) midnight party: Transglobal Sound System featuring DJs Markus P. Kenner (CH), Kalabrese (CH)</p>				
<p>Zeughaus 5 Transglobal Sound System Abendkasse CHF 25.- Vvk TicketCorner CHF 25.-</p>	<p>20:30 Türöffnung 21:30 LoungeChic Productions (CH) 22:15 twoUNITs feat. Remo G. Crivelli + Heinz Hasch (CH) 23:00 Transglobal Underground (UK) midnight party: Transglobal Sound System featuring DJs Markus P. Kenner (CH), Kalabrese (CH)</p>	<p>UG Dirty Digital nu skool breaks & breakbeat garage Abendkasse CHF 20.-</p>	<p>Sphèresplay Spezial Abendkasse CHF 25.- Vvk TicketCorner CHF 25.-</p>	<p>Liquid Bar / Lounge Eintritt frei</p>	<p>DJ Funky Tizi (CH) - (funk - house) She DJ Surprise (CH) - (house)</p>
	<p>22:00 Türöffnung 22:00 Dunvær (DJ Nader & A. Kunz E.Git) 23:30 DJ Bang Goes 02:00 She DJ Mikky B</p>				

(VV) = Tickets auch im Vorverkauf erhältlich (TicketCorner), Preise exklusiv Vorverkaufsgebühren
Zeitliche Verschiebungen und Programmänderungen sind nicht ausgeschlossen

<p>1200 Türöffnung ab 1200 Cyberlounge 1300 Demotape-Clinic 1330 Online Musikformate - Eine Einführung (Wiederholung vom Freitag) 1500 Zukunftsmusik: fünf Visionen Keynotes mit anschließender Diskussion 1900 Schliessung Cyberlounge 2000 Schliessung Demotape-Clinic 2030 Türöffnung Konzert</p>
--



MIGROS
Kulturprozent

TagesAnzeiger

Sounds.ch

SF DRS

Radio24

SOUND
BOX

music.ch

Editorial

Das Internet verändert die Musikwelt: Musiker, Verkäufer und Fans sind betroffen. Die Geister scheiden sich: Manche warnen vor Gefahren, andere rühmen die Chancen. Aber allen stellen sich Fragen wie: "Wird das Copyright überleben?"

Die Conference mit ihren Paneldiskussionen sowie die Aufsatzsammlung im neuen Branchenführer Swiss Music Directory 01 will solche Fragen stellen und diskutieren. Deshalb steht m4music in seiner vierten Ausgabe erstmals unter einem Motto: beats_bytes_and_copyrights.

Das Thema soll aber nicht rein theoretisch abgehandelt werden: In der Cyberlounge kannst du lernen, wie MP3s ins Netz gestellt werden. Junge Artists erweitern ihren Horizont auch bei der Demotape-Clinic: Das Urteil der Experten verrät ihnen nicht nur, wo sie selbst stehen, sondern auch wie diese Profis denken.

m4music ist aber nicht nur ein Ort, wo Erkenntnisse gewonnen werden, sondern vor allem eine Plattform für Networking: Ein Treffpunkt, der nicht nur gestandenen Profis zum Austausch von News und Ideen dient, sondern wo auch aufstrebende Newcomer eine Chance erhalten, in den "Loop" aufgenommen zu werden. Nachmittags an der Conference, abends in den Clubs.

m4music wäre in diesem Umfang (13 Clubs, rund 100 Artists) nicht möglich ohne ein breites organisatorisches und kreatives Netz: Clubs, Veranstalter, Agenturen, Labels, Kulturförderer, Grafiker, Journalisten etc. Das Festival besteht aber nicht nur aus Struktur und Business, sondern auch aus Pop-, Club- und Musikkultur, aus Überraschung und Innovation. Im Zentrum stehen die Künstler, die Bands und DJs. Wie an der Eröffnungsnacht im Zeughaus 5, wenn die Soundboys die Bässe wummern lassen. Ich freue mich auf ihre Skills, aufs Tanzen und auf inspirierende Begegnungen.

Philipp Schnyder, m4music

Zeughaus 5

▶ Do 5.4.2001 M4M OPENING NIGHT

Zeughaus 5
Opening Night
unitedunderground presents:
Abendkasse CHF 15.-

21:00 Türöffnung
21:00 Dubsearch "English Voodoo" (CH)
22:30 Blood & Fire Sound System: Steve Barrow, Dom Sotgiu & MC Spikey (UK & JAM)
01:30 Boss Hi-Fi: Babyface, Tigger, MC Direct (CH)

Conference beats_bytes_and_copyrights

Schwerpunkt der Conference ist das Thema „Musik und Internet“. Das Internet ermöglicht neue Vertriebs- und Promotionsstrukturen und verändert das Musikbusiness. In mehreren Podiumsdiskussionen thematisiert m4music die Chancen, aber auch die Gefahren dieser technologischen Revolution.

Unter dem Patronat von Action CH-Rock gehen zur Zeit Vertreter aus der Musikszene in die Offensive und prangen die Schweizer Radios an, zu wenig für die Schweizer Musik zu tun. m4music greift das Thema auf. Unter dem Schlagwort „Radiomisiere Schweiz“ diskutieren Radiomacher mit Vertretern der Szene.

Freitag 6. April 2001

13.00Uhr **„Radiomisiere Schweiz“ - brauchen wir eine Quote?**

Schweizer Musikschaffende beklagen die Monokultur der hiesigen Radiolandschaft: Nationale und lokale Sender spielten kaum Schweizer Musik. m4music will wissen: Wie könnten die Radios als Motor für das heimische Musikschaffen wirken? Braucht es Quoten? - Radiomacher und Vertreter der Musikszene diskutieren.

Teilnehmer: Daniel Richiger, Head of Music Radio 24 / Walter Herger, Leiter Tagesprogramm DRS 3 / Joerg Lange, Musikredaktor SWR 3 / Alec von Tavel, Geschäftsführer Disctrade / Francis Etique, Sweet & Sour Booking & Management / Marc Brandtner, Geschäftsführer Dialog Records / Bligg, Bligg'n'Lexx

Moderation: Hannes Hug, freier Medienschaffender

15.00Uhr **Online Musikformate - eine Einführung** / Wiederholung am Samstag 13.00 Uhr

Crashkurs zu Musik & Internet. Raoul Cannemeijer erklärt Begriffe wie Napster, Stream und Broadband, zeigt Vor- und Nachteile der wichtigsten Online-Musikformate und -Technologien und vermittelt viel nützliches Know-how. Präsentiert von Raoul Cannemeijer, Gründer von BoomBox.net, Technischer Leiter der Nomad Media Corporation AG

16.30Uhr **Bytes versus Copyrights - wer profitiert heute, wer morgen von digitalem Tausch und Vertrieb?**

Der Austausch digitaler Daten wird für Nutzer immer einfacher, für die Besitzer der Copyrights immer problematischer. Wir befinden uns Mitten in einem Prozess technologischen Fortschritts und der rechtlichen sowie inhaltlichen Auseinandersetzung. Wer wird zu den Gewinnern, wer zu den Verlierern gehören? Ermöglichen die neuen Distributionswege auch neue musikalische Entdeckungen und Erfahrungen? - Podiumsdiskussion mit Vertretern alter und neuer Werte.

Teilnehmer: Dr. Martin Schäfer, Geschäftsführer IFPI Deutschland / Chris Wepfer, Managing Director Warner Music Switzerland / Cla Nett, Geschäftsleiter Schweizer Interpretengesellschaft / Andreas Heineke, Vorstand PR/Content / Thomas Moroder, Entwickler www.bearshare.de/ Carl, Mitbegründer www.micromusic.net / Dr. Andreas Ritter, Rechtsanwalt

Moderation: Damian Schnyder, Journalist SF DRS

Samstag, 7. April 2001

13.00 Uhr **Online Musikformate - eine Einführung** / Wiederholung der Einführung vom Freitag

Zukunftsmusik: fünf Visionen 14.30Uhr Keynotes 16.00 Uhr Diskussion

Wie werden Fans, Labels und Künstler künftig das Netz nutzen? Werden sich die Tauschbörsen durchsetzen? Finden neue, im Internet geborene Labels eigene Wege? Entstehen gar neue Musikformen und -Stile? Wie hören wir künftig Musik? Wann wird „Musik im Internet“ zu „Politik im Internet“? Werden Technologen, Künstler oder Juristen das Sagen haben? Oder sind diese Fragen für Visionäre schon veraltet? - m4music bietet Kennern der Musikbranche Carte Blanche: Fünf Keynotes präsentieren Visionen – danach Diskussion zwischen Teilnehmern und Publikum.

Teilnehmer: Jürgen Stark, Herausgeber und Chefredakteur des Jahrbuches für Pop&Kommunikation / Janko Roettgers, Journalist und Autor / Poto Wegener, Rechtsdienst SUISA / Ralf Niemczyk, Redaktionsleiter PopOnline.de / Peter Rantasa, Künstler

Moderation: Albert Kuhn, Journalist und Musiker

Cyberlounge presented by

Tipps und Tricks

Im Foyer des X-TRA Limmathauses bietet music.ch kompetente Beratung zum Thema beats_bytes_and copyrights. Direkt am Computer können individuelle Fragen zu Musik und Internet geklärt und praktisch umgesetzt werden.

Die Praxis von Dr. Susanne Rock

Dr. Susanne Rock behandelt in der Cyberlounge alle Artists mit Symptomen wie zu niedrige Konzertgagen, Fragen zur SUIISA-Entgeltung, etc.

Webcasting presented by

Auf www.m4music.ch werden Live-Übertragungen ins Internet angeboten. Der m4m-Webcast-Partner BoomBox.net überträgt folgende Clubnächte: Opening Night, Virus Night, Mouthwatering Clubnight, Gadget HipHop Night, CMA Night. Diese Übertragungen sowie die Aufzeichnungen der Paneldiskussionen gelangen ins Web-Archiv von www.m4music.ch und www.boombox.net. Die m4m-WebTV-Plattform erlaubt einfachen Zugriff zu diesen Real-Audio/Video-Dokumenten.



Demotape-Clinic presented by

Samstag, 7. April 2001, 13:00 bis 20:00 Uhr, Türöffnung 12:00 Uhr X-TRA Limmathaus Zürich

Konstruktive Kritik dank der Demotape-Clinic

Wenn sich junge Interpreten mit ihrem Demo bei Veranstaltern, Medien oder Plattenfirmen melden, ist das Echo meist ablehnend und in Form eines Standardbriefs ohne Begründung, weshalb man nun nichts mit dem Song anfangen kann. Dabei sind es oft Kleinigkeiten, welche über eine erfolgreiche Bewerbung entscheiden. Bei der Demotape-Clinic können Musiker jeder modernen Stilrichtung ihr Demo (in Form einer Musikkassette, CD, DAT, MiniDisc oder MP3) einem Team Musikprofis vorlegen. Musikjournalisten, Konzertveranstalter, A&Rs von Plattenfirmen, Manager, Produzenten und gestandene Musiker begutachten die eingesandten Demos und geben eine unabhängige, kritische Meinung ab.

Die Songs werden sowohl auf der Demotape-Clinic-Website von Usern und einem Redaktionsteam wie auch im Rahmen des Demotape-Clinic-Events am 7. April im X-TRA von Musikexperten beurteilt. Jeder der ausgewählten Songs wird von der Jury angehört und nach verschiedenen Kriterien bewertet. Die Kritik wird dabei schonungslos und unterhaltsam, aber respektvoll und seriös ausfallen, damit der Urheber sich die genannten Punkte auch wirklich zu Herzen nehmen kann.

Die Anmeldung für die Demotape-Clinic geschieht online über www.m4music.ch. Anmeldeschluss ist der 30.3.2001.



swiss_music_directory_01

– die unerlässliche Publikation für alle, die sich mit Schweizer Popmusik befassen.

Das Swiss Music Directory 01 besteht aus drei Teilen. Im ersten liefern Fachleute fundierte Beiträge zum brisanten Thema *beats_bytes_and_copyrights*. Wird das Copyright die Napster-Bombe überleben?, fragt der ehemalige Texter von Greatful Dead, **John Perry Barlow**, in seinem Aufsatz "The Next Economy of Ideas". Der amerikanische Medientheoretiker gehört seit Jahren zu den originellsten Theoretikern des Internets. **Janko Röttgers**, bekannt durch seine Texte im DE:BUG und das Buch "Netbeats – Musik im Internet", gibt uns eine knackige Geschichtslektion, berichtet von Online Street Teams und ermutigt alle bisher Abstinenten, sich dem Filesharing hinzugeben. **Sascha "Bleed" Kösch**, Geschäftsführer der deutschen Monatszeitung für elektronische Lebenskultur DE:BUG sowie DJ, berichtet in einem Rundschlag von gestern, heute und morgen: Seine Vision zeichnet ein "...von seiner Kabelstruktur losgelöstes Netz...", in welchem die Musik "...sich selbst anbieten, als File kopieren, und wiederkopieren..." wird. **Dr.iur. Ernst Brem**, Anwalt der Swissperform, doziert über die für alle Artists wichtige Frage: "Welche Rechte stehen Musikschaffenden im Internet zu?". **Bruno Marty**, Chef der Action CH-Rock und Felka-Manager, interviewt den Technopionier **Boris Blank**, um die Musikerperspektive zu beleuchten. **Thomas Kramer**, Popredaktor des Tages-Anzeigers, spürt den Strategien der Majors nach, während **Philippe Amrein**, Loop-Redaktor und Musiker (Phil Duke) die Möglichkeiten der Indies auslotet. **Andrzej Pyrka** beschreibt die Perspektive der Konsumenten, wie sie im JETZT-Magazin der Süddeutschen Zeitung publiziert wurde. In "Streaming und Tarifstruktur" stehen sich **Laurence Desarzens** vom Online-Soundsystem BoomBox.net und **Poto Wegener** vom Rechtsdienst der SUIISA gegenüber; interviewt von Alexandra Bröhm. Die beiden Journalisten **Min Li Marti** und **Michael Pflughart** zeigen auf, was Online-Labels und Music Communities (wie z.B. micromusic.net) auszeichnet.

Swiss Music Directory 01 beinhaltet nicht nur diese Aufsätze, sondern auch das gesamte Festival- und Conference-Programm von m4music.

Die Publikation Swiss Music Directory 01 wäre jedoch nichts ohne das Swiss Music Directory – gemeint ist jetzt die Datenbank von music.ch, in welcher alle wichtigen Schweizer Musikadressen online zu finden sind. Die Datenbank umfasst heute rund 6'000 Adressen und liegt hier erstmals als Printversion vor. Sie leistet einen wichtigen Beitrag zur Vernetzung der Schweizer Musikszene. Folgende Kategorien sind verzeichnet: Künstler/Bands; Agenturen; Plattenfirmen; Veranstalter/Konzertlokale; Produktion/Equipment; Ausbildung; Verbände; Medien.

Das Swiss Music Directory 01 kann via Internet unter www.m4music.ch zum Preis von CHF 39.- bestellt werden.

MIGROS
Kulturprozent

music.ch



SIG

SUIISA

POP KREDIT

SUIISA
STIFTUNG

Credits und Partner

m4music ist eine Veranstaltung des Migros-Kulturprozents, organisiert von Youth&Chaos/Migros-Kulturprozent und den Agenturen ausserhaus und United Sound.

Festivalleitung: Migros-Kulturprozent, Youth&Chaos, Philipp Schnyder v.W., PF, 8031 Zürich Tel. 01 277 3012 philipp.schnyder@mgb.ch

Medienbetreuung: Migros-Kulturprozent, Youth&Chaos, Michael Pfister, PF, 8031 Zürich Tel. 01 277 26 91 michael-chaos.pfister@mgb.ch

Clubfestival: United Sound GmbH, Vin Gadher, Anwandstr. 30, 8004 Zürich Tel. 01 240 4410 unitedsound@bluewin.ch & zuber@longplay.ch

Conference & Werbung: ausserhaus, Gerda Tremli, Lorenz Hauser, Limmatstr. 270, 8005 Zürich Tel. 01 274 1010 ausserhaus@roda.ch

Cyberlounge by music.ch: music.ch, Seraina Rohrer, Steve Pang, Hohlstr.216, 8004 Zürich, tel. 01 240 27 57 sr@music.ch, sp@nighths.ch

Demotape-Clinic by sounds.ch & Virus: sounds.ch, Markus Stephani, Bluewin Tower 11. Stock, Hardturmstr. 3, P.O. Box 756, 8037 Zürich

markus.stephani@team.bluewin.com

Webcasting by BoomBox.net: BoomBox.net, Laurence Desarzens editor@boombox.net.

m4m-WebTV produced by BoomBox.net & m4music

Grafik: Code, Werkstatt für Grafik, Zürich. www.code.ch

Webmaster: Jason Fellmann

Partner:

Hauptpartner: Tages-Anzeiger, Radio 24, SF DRS, sounds.ch, music.ch, BoomBox.net

Eventpartner: Jugend + Musik, SUIISA-Stiftung für Musik, Fondation CMA, Virus, Gadget, Leech Records, Straight Ahead Records,

Warriors of Hope, UG clubundlounge, Supermarket, El Lokal, Moods, Echolot, sphères - bar buch & bühne, Dynamo,

Liquid, Acapulco

Ticketpartner: nights.ch, Ticketcorner, m4m-Midnite-Pass presented by Forecast

Patronat: Präsidialdepartement der Stadt Zürich

Ticket-Infos

m4m-Midnite-Pass presented by 

gültig in allen 13 Clubs von m4music ab Mitternacht solange Kapazität:

X-TRA Limmathaus, Zeughaus 5, Kanzlei, Moods, Dynamo, Supermarket, UG, El Lokal, Echolot, Provitreff, Sphères, Acapulco, Liquid

Fr 6. April, Sa 7. April CHF 25.-/Nacht

m4m-Superpass

gültig für alle Veranstaltungen im Rahmen von m4music:

Eröffnungsparty, gesamte Conference sowie sämtliche Konzerte und Clubnites in allen 13 Clubs solange Kapazität, Zutritt m4m-VIP-Bar.

Preisreduktion auf den Branchenführer "Swiss Music Directory 01" (CHF 20.-, statt CHF 39.-)

Do 5. April bis Sa 7. April CHF 90.-

m4m-Daypass

gültig während eines Tages für Conference sowie Konzerte und Clubnites in allen 13 Clubs solange Kapazität, Zutritt m4m-VIP-Bar.

Preisreduktion auf den Branchenführer "Swiss Music Directory 01" (CHF 20.-, statt CHF 39.-)

Fr 6. April oder Sa 7. April CHF 50.-/Tag

Einzeltickets

nur Conference ein Tag: CHF 30.-. Kein Vorverkauf, nur falls Kapazität. Tageskasse X-TRA Limmathaus.

Für sämtliche Konzerte und Clubnites sind Einzeltickets erhältlich. Preise vgl. Übersicht Clubnites.

Wichtig: Sämtliche Ticketpreise und Preise für oben genannte Pässe sind exklusive Vorverkaufsgebühr und Versandkosten. Tickets sind entweder im Vorverkauf (TicketCorner) oder bei der jeweiligen Tages-/Abendkasse der Clubs erhältlich, Pässe im Vorverkauf oder bei der Kasse X-TRA Limmathaus. Wegen beschränkter Platzzahl empfiehlt sich die Benützung des Vorverkaufs.

Vorverkauf: TicketCorner, Tel. 0848 800 800 oder übliche Vorverkaufsstellen.

Infos: Programm-News unter www.m4music.ch (hier auch Newsletter) und www.nights.ch. Änderungen des Programms jederzeit möglich.

Generelle Auskünfte: Tel. 01 277 26 91

