

Info-Mail m4music / Migros-Kulturprozent

Zürich, 24. Juni 2010

Neues Bookingteam für m4music

Das m4music Popmusik-Festival des Migros-Kulturprozent zur Förderung von Schweizer Pop- und Clubmusik arbeitet beim Musikprogramm ab sofort mit Abart/Redda zusammen. Das Booking wird neu von Martin Schrader (Redda Music) sowie Oliver Zemp und Christian Gremelmayr vom Abart Music Club betreut.

„Wir freuen uns, ein kompetentes, motiviertes und erfahrenes Bookingteam an Bord zu haben“, freut sich Philipp Schnyder von Wartensee, Festivalleiter m4music beim Migros-Kulturprozent, über die neue Besetzung. Und fügt hinzu: „Bei der Auswahl war uns die Vernetzung sehr wichtig. m4music soll sich weiterentwickeln, vor allem als Showcase-Festival und Business-Treffpunkt auf nationaler und internationaler Ebene.“ Martin Schrader von Abart/Redda meint dazu: „Wir freuen uns sehr darauf, bei m4music, das mehr ist als ein ‚normales‘ Musikfestival, unseren Teil beitragen zu können!“

Die drei Booker von Abart/Redda beweisen mit ihren eigenen Veranstaltungen seit Jahren ihren guten Riecher für Bands, insbesondere auch, wenn es um das Entdecken und Aufbauen von neuen, innovativen Künstlern geht. Das Dreierteam ersetzt Leila Benaissa von Dekadance, welche bei den vergangenen fünf m4music-Ausgaben für das Booking verantwortlich war.

Infobox

Das m4music Popmusik-Festival des Migros-Kulturprozent ist die wichtigste Plattform für Austausch, Networking und Information der nationalen Musikszene. Ziel des Festivals ist die Förderung von Schweizer Pop- und Clubmusik mit einem Augenmerk auf vielversprechende Nachwuchstalente. Das m4music umfasst ein Clubfestival mit über 30 Live-Acts, eine Conference und die Demotape Clinic. Die 14. Ausgabe findet vom 24. bis 27. März 2011 in Zürich und Lausanne statt. Im Jahr 2010 haben mehr als 6000 Musikliebhaber und über 500 Branchenprofis das Festival besucht.

Festivalleitung m4music: Philipp Schnyder von Wartensee, Migros-Genossenschafts-Bund, Direktion Kultur und Soziales, +41 44 277 30 12, philipp.schnyder@mgb.ch

Medienkontakt m4music: Rona Diem, media@m4music.ch, +41 78 667 20 10

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.kulturprozent.ch